



2022 エデルマン トラストバロメーター

調査概要

22年目となるオンライン調査

調査実施期間：2021年11月1日～11月24日

28

カ国

36,000+

サンプル

各国

1,150+

サンプル

グローバル平均 は、各年の調査対象国の数によって異なります：

27カ国平均 には、*ナイジェリアは含まれていません。

22カ国平均 には、コロンビア、ケニア、ナイジェリア、サウジアラビア、南アフリカ、タイは含まれていません。

24カ国平均 には、中国、ロシア、タイは含まれていません。

センシティブな内容の質問に関して、これらの国でデータは回収されていません。

その他のグローバル平均については、グローバルレポートのテクニカル・アペンディックスをご参照ください。

*ナイジェリアは、オンライン人口が実際の人口を代表していないため、世界の結果が歪むことを防ぐためにも、グローバル平均には含まれていません。

アルゼンチン
オーストラリア
ブラジル
カナダ
中国
コロンビア
フランス
ドイツ
インド
インドネシア
アイルランド
イタリア
日本
ケニア
マレーシア
メキシコ
ナイジェリア
ロシア
サウジアラビア
シンガポール
南アフリカ
韓国
スペイン
タイ
オランダ
アラブ首長国連邦
イギリス
アメリカ

調査の詳細につきましては、エデルマン・ジャパンまでお問い合わせください。

22年間のエデルマン・トラストバロメーター

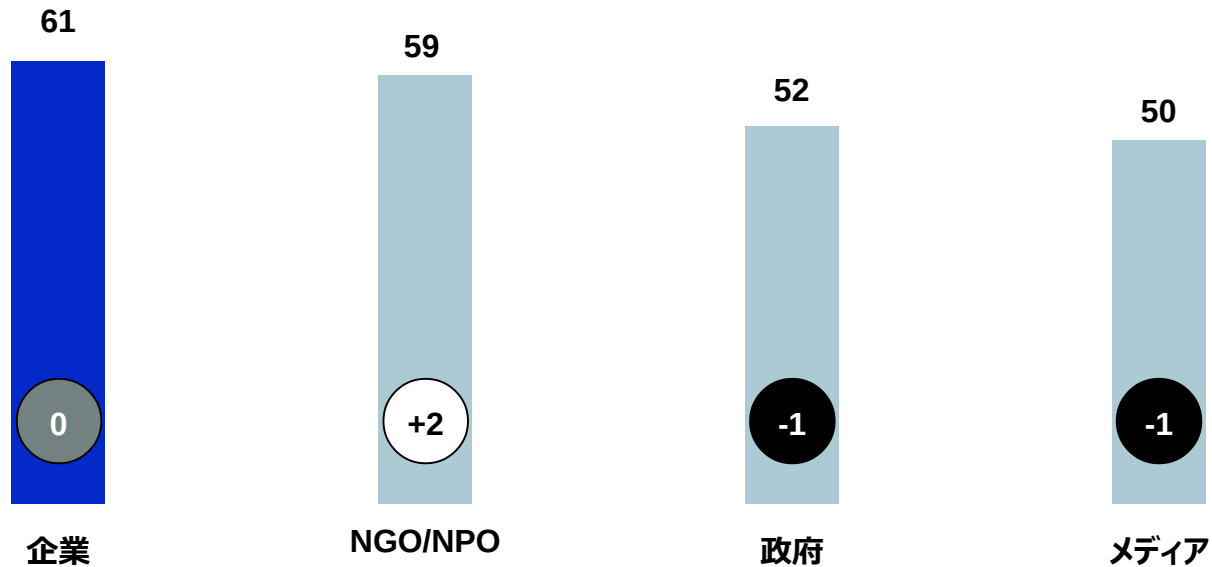
'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
NGOの高まる 影響力	著名CEOの 失脚	広告より信頼 されるアード メディア	欧州における 信頼回復に 苦しむ米国企業	権力者から 自分と同等の 人々へ移行する 信頼	信頼される スポークスパー ソンとして台頭する 「自分のような 人」	政府やメディア よりも信頼される 企業	企業において より信頼される 若い人々	急落する企業に 対する信頼	信頼に欠かせな い実績と透明性	信頼回復のため に政府と協力し なければならない 企業
'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
政府の失脚	リーダーシップの 危機	変化のための 議論を導く 企業	イノベーションに 必須となった 信頼	拡大する 信頼の格差	信頼の崩壊	真実のための 戦い	職場における 信頼	信頼： 能力と倫理観	最も信頼されて いる企業	不信の連鎖

信頼の現状

27カ国平均で、政府とメディアに対する信頼度は低下 企業のみが「信頼されている」レベルにある

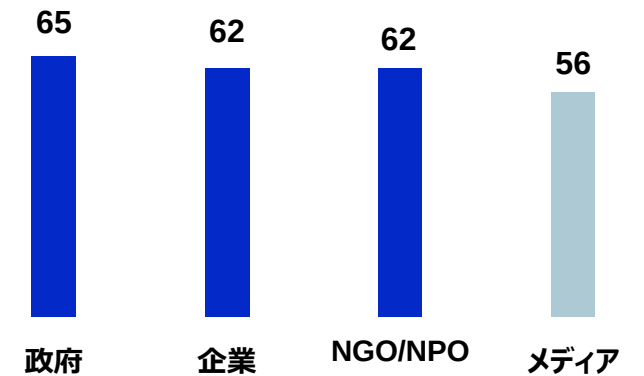
信頼度（%） 27カ国平均

27カ国平均



2020年5月の時点では、
政府は最も信頼されていた

11カ国平均

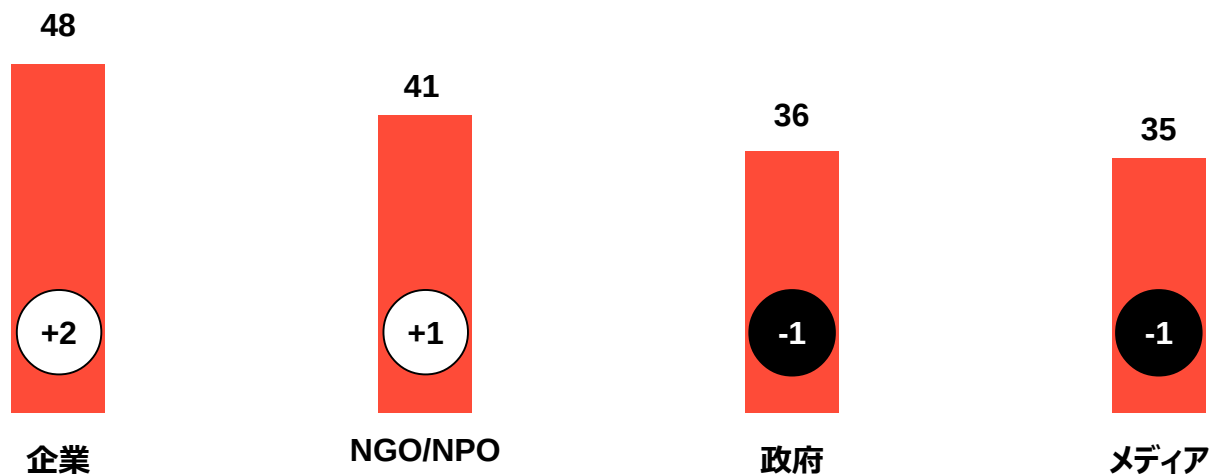


2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1～9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 27カ国の平均値

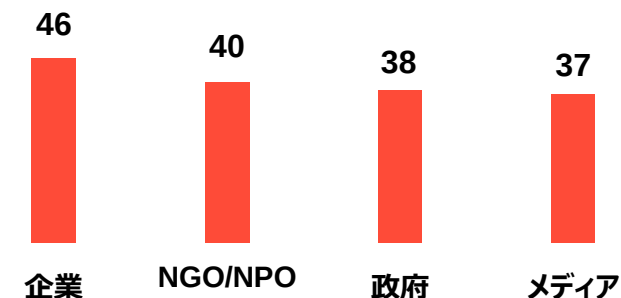
2020 Edelman Trust Barometer Spring Update. TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1～9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 11カ国の平均値

日本では、4つの組織全てが信頼されていない 政府とメディアに対する信頼度は低下

信頼度（%） 日本



2020年5月の時点でも、
4つの組織全てが信頼されていない

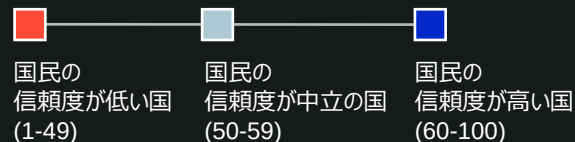


2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1～9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 日本

2020 Edelman Trust Barometer Spring Update. TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1～9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 日本

民主主義における 信頼の崩壊

信頼度指標
(トラスト・インデックス)



2022 Edelman Trust Barometer. トラスト・インデックス（信頼度指標）は国民の自国の政府、企業、メディア、NGOに対する信頼度の平均値。TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1〜9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 27カ国の平均値

2021
全回答者



2022
全回答者



信頼度が大きく上昇した国：



信頼度が大きく低下した国：



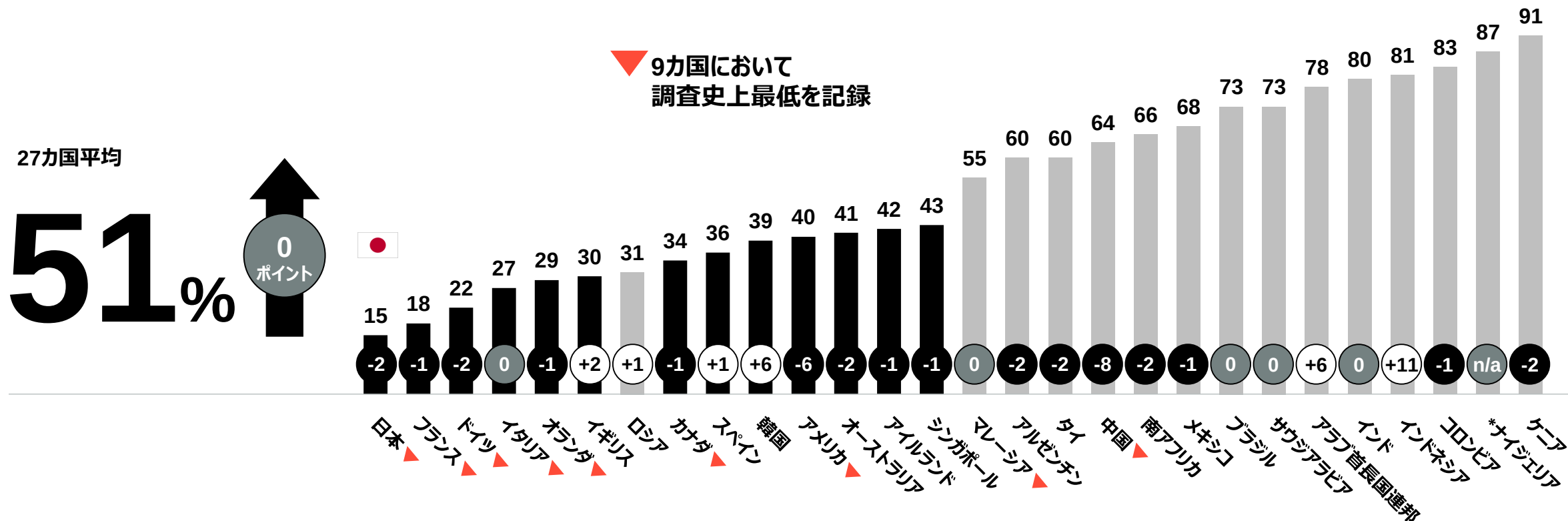
アメリカにおける信頼度指標は
2017年から10ポイント低下

先進国の国民は、経済的見通しにおいて悲観的

自分と家族の経済的な見通しについて、5年後の状況が良くなっていると答えた回答者の割合（％）

■ 先進国

● 0 ● 前年比の変化



日本では、約3人に1人が今日の資本主義に疑問を抱いている

同意すると回答した人の割合（％）

今日の**資本主義**の在り方は、
世の中に**善**をなすよりも**害**を及ぼす

中央管理された**国営経済**は、
人々を貧困から救うという点で、
自由市場経済よりも**良い働きをする**



52%



29%



33%



19%

2022 Edelman Trust Barometer. TMA_SIE_SHV. 以下の記述にどの程度同意するかをお答えください。9段階評価；トップ4ボックス、同意する サンプルの半数が回答 全回答者 27カ国の平均値
民主主義国21カ国の平均値と日本



不信感が人々のデフォルトに 平和的な議論をするための基礎がなくなっている

あなたはどちらを信じますか？



59%



75%

最近、私は、信頼できるという証拠を見るまでは**信頼しない傾向にある**

vs.

最近、私は、信頼できないという証拠を見るまでは**信頼する傾向にある**

同意すると回答した人の割合（%）

この国の人々は、意見が合わない問題について
建設的な市民討論をする能力に欠けている



64%



58%

2022 Edelman Trust Barometer. TRU_CHOICE. 次に2つの選択肢をご覧ください。次の中から、あなたやあなたの信念に最も近い項目をお選びください。サンプルの半数が回答 POP_MDC. 以下の各記述を読み、1は「全く真実ではない」、9は「完全に真実である」を表す、1から9までの範囲で記述がどのくらい真実であると思うかを評価してください。

9段階評価；トップ4ボックス、真実である サンプルの半数が回答 全回答者 27カ国の平均値と日本

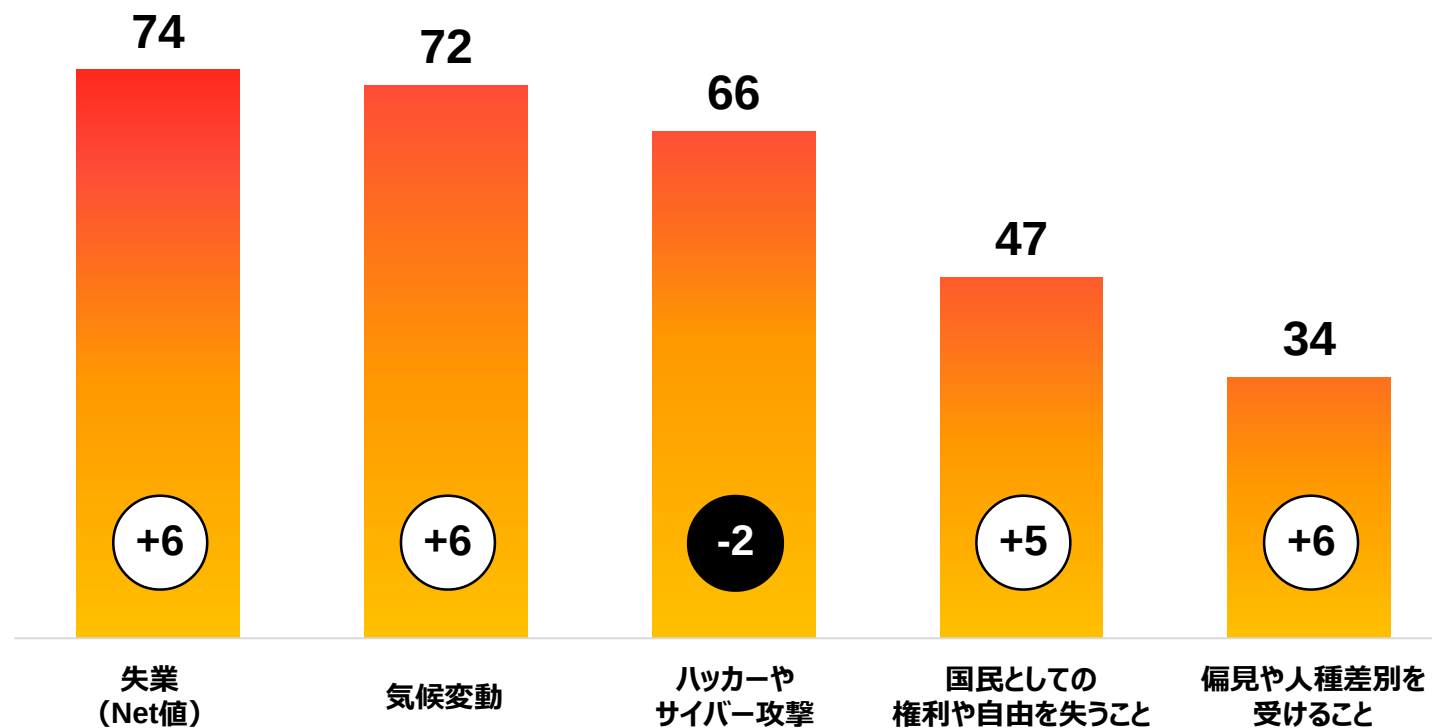


不信を助長する原因

日本において 高まる社会的不安

心配していると回答した人の割合（％）

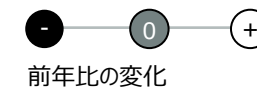
● 0 ●
前年比の変化



2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. どのようなことを心配しているかは人により異なります。ここでは、あなたが心配していることについてお伺いさせていただきます。具体的には、以下のそれぞれについてどの程度懸念していますか？9段階評価；トップ4ボックス、心配している
全回答者 日本

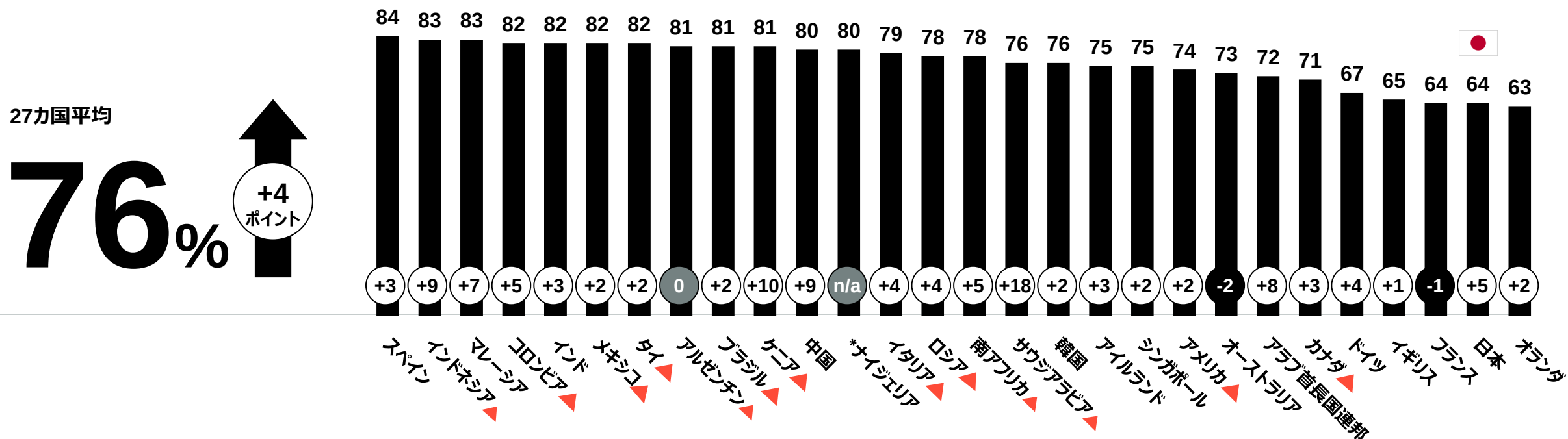
フェイクニュースへの懸念が過去最高レベルに

同意すると回答した人の割合（％）



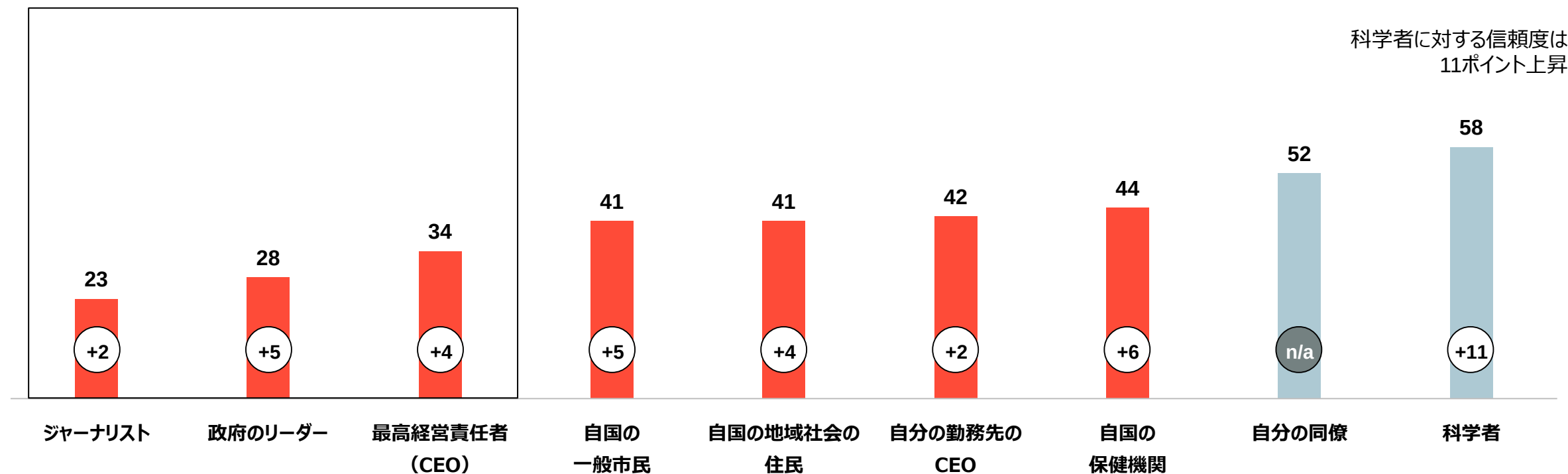
虚偽の情報やフェイクニュースが武器として利用される可能性を心配している

▲ 27カ国中13カ国において調査史上最高を記録



社会のリーダーは信頼されていない

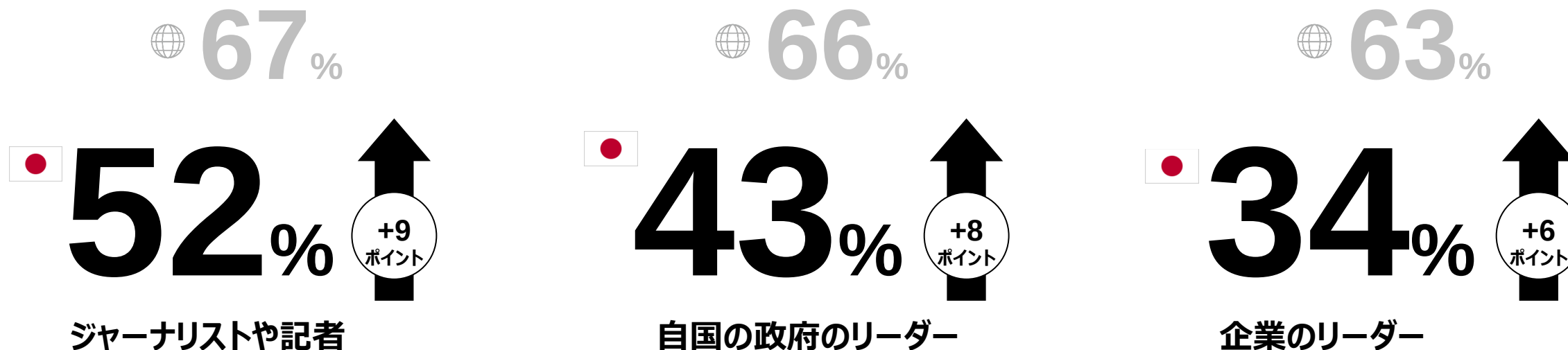
信頼度 (%) 日本



社会のリーダーに欺かれているという 人々の確信が強まっている

心配していると回答した人の割合（%）

● — 0 — ●
前年比の変化

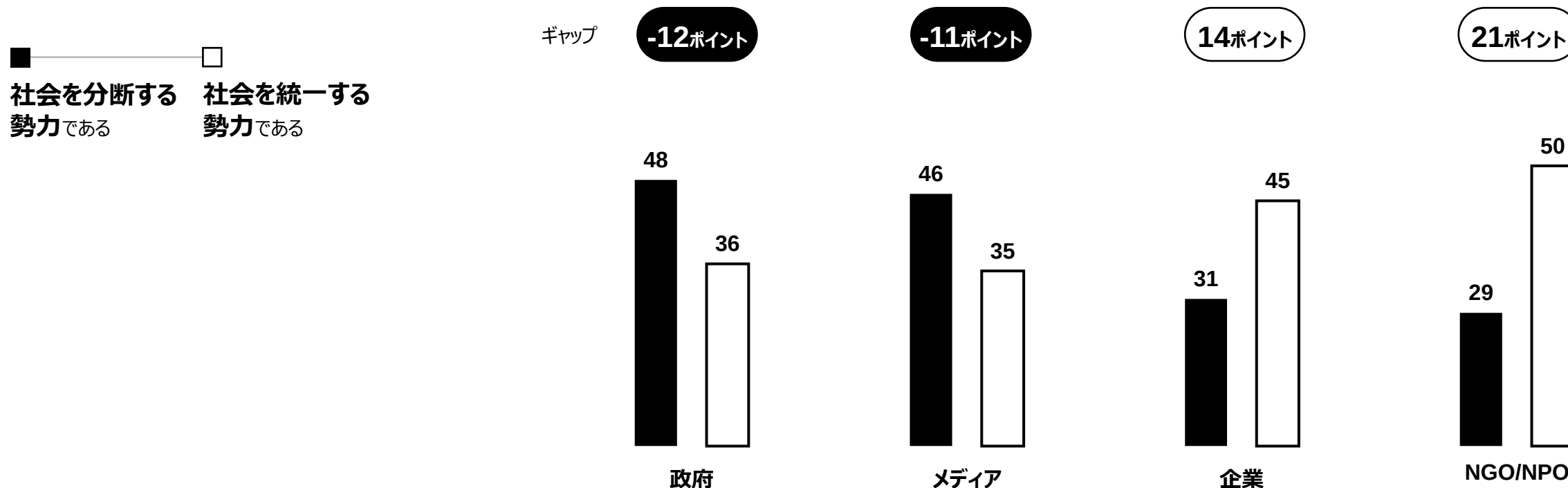


人々が知っていることは間違いであるとか、大げさな誇張であるなどと吹聴して、
意図的に人々を欺こうとしている

24カ国平均で、政府とメディアは「社会を分断する勢力」と考えられている

以下の通り回答した人の割合（%） 24カ国平均

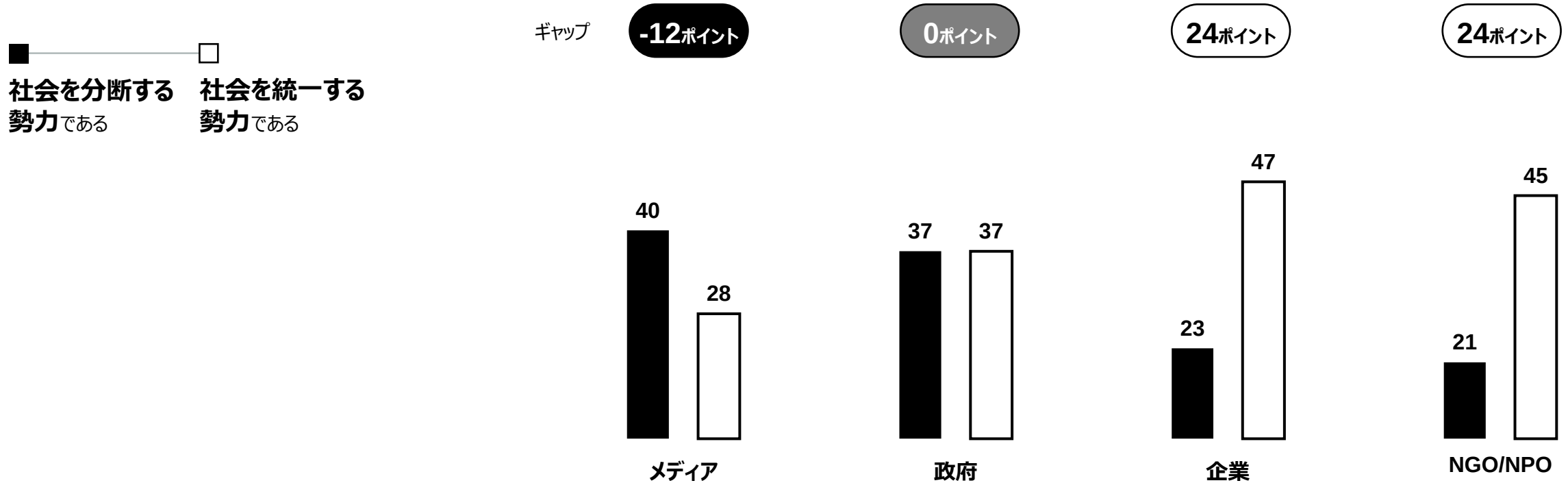
これらの組織は...



日本では、メディアのみが「社会を分断する勢力」と考えられている 政府は「社会を統一する勢力」とも見なされていない

以下の通り回答した人の割合（%） 日本

これらの組織は...



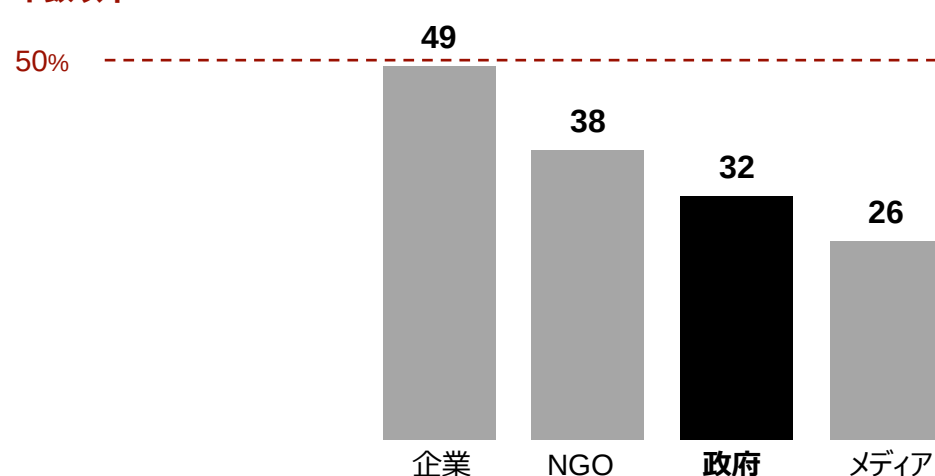
政府は社会的課題を解決できないとされている

以下を各組織の強みであると回答した人の割合（%） 日本

リーダーシップを発揮する

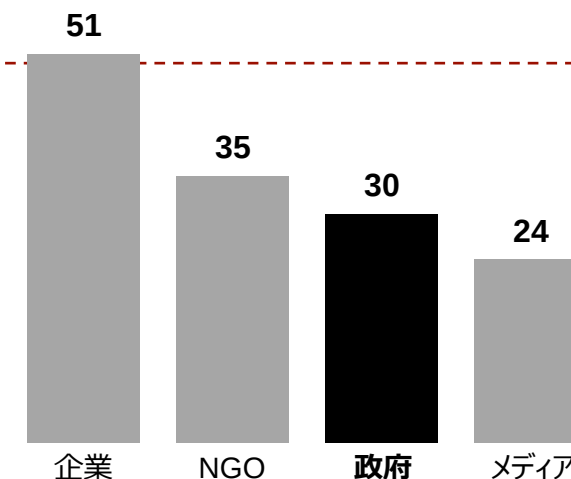
社会が直面している問題を解決し、
新たな課題に対処するために、
組織横断的な取り組みを率先して行う

強みであると思っているのは
半数以下



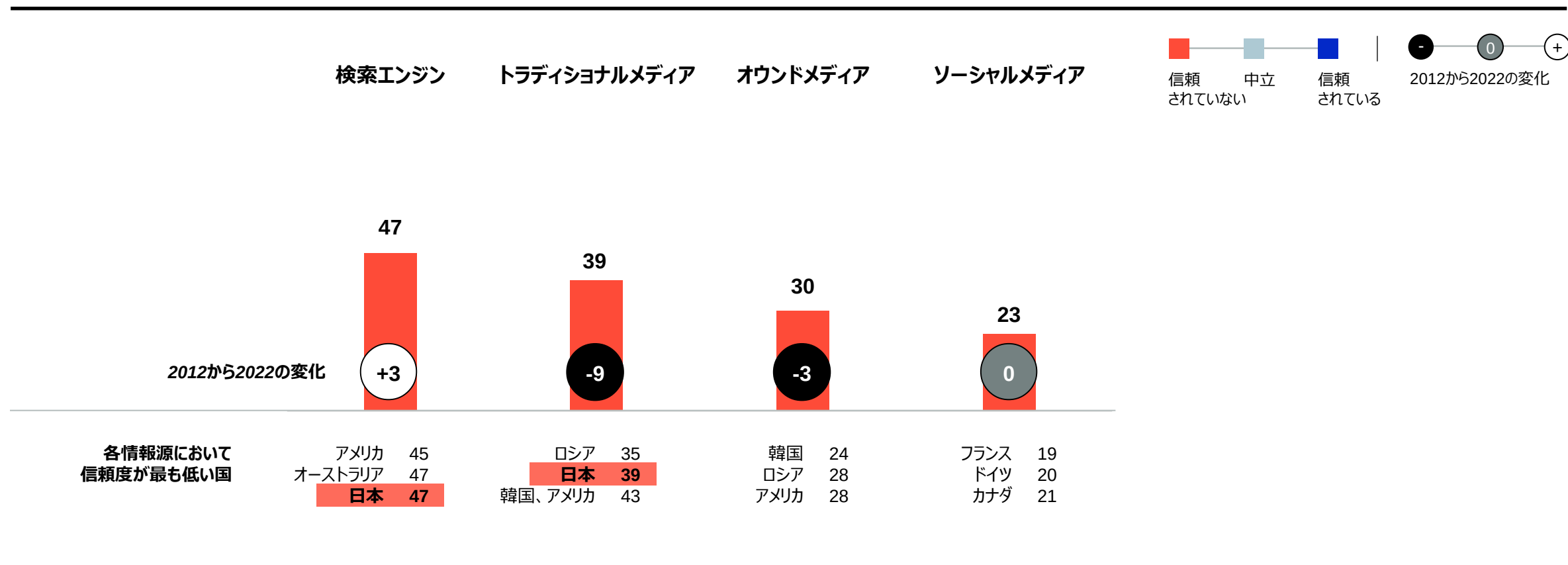
結果を出す

約束された結果をもたらすために、
計画や戦略を成功裏に実行する



ニュースソースは信頼の問題を解決できていない

信頼度 (%) 日本





社会的リーダーシップが
今や企業の核

全てのステークホルダーが、企業に説明責任を求めている

同意すると回答した人の割合（%）



49%

個人的価値観や信念に
基づいて、
ブランドを購入したり
支持したりしている



44%

個人的価値観や信念に
基づいて、
職場を選んでいる



47%

個人的価値観や信念に
基づいて、
投資をしている



58%



60%



64%

7カ国平均

2021 エデルマン・トラストバロメーター スペシャルレポート：
機関投資家

機関投資家の

88%

が、ESGを事業面や財務面と同じように
精査している

2022 Edelman Trust Barometer. 「ピリフ・ドリブン」な購買者、従業員、投資家 全回答者 27カ国の平均値と日本 従業員のデータは、組織または法人の従業員が回答 (Q43/1) 詳細はグローバルレポートの
テクニカル・アペンディックスをご参照ください。

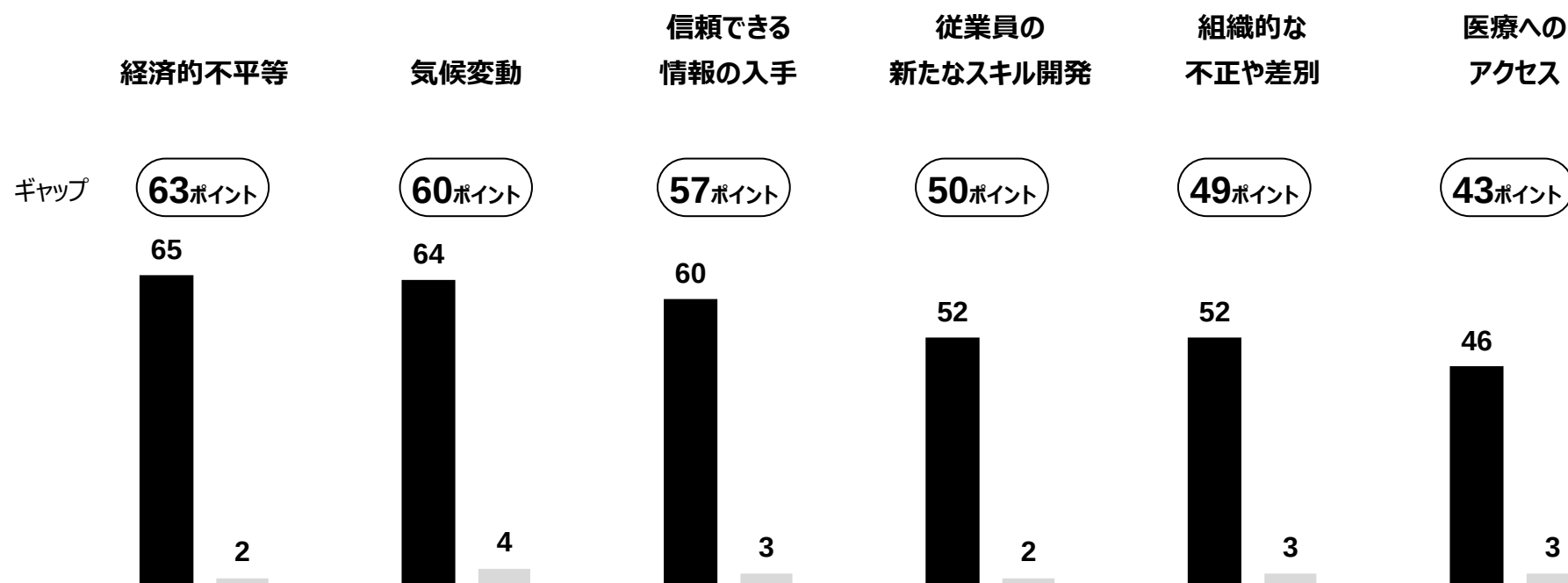
2021 Edelman Trust Barometer Special Report: Institutional Investors. Q7. 株主のアクティビズムについての以下の記述にどの程度賛成あるいは反対するかをお答えください。4段階評価；トップ2ボックス、
賛成する 7カ国の平均値

企業は、社会的課題への取り組みを強化することを求められている

以下の社会問題に対する企業の取り組みについて、「不十分である」、もしくは「行き過ぎている」と回答した人の割合（%） 日本



不十分である 行き過ぎている



CEOは変化の担い手となることを期待されている

以下の通り回答した人の割合（%）

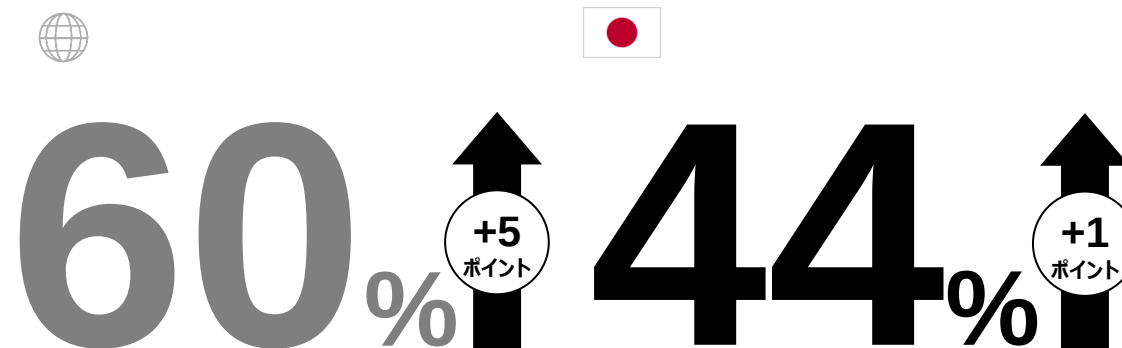
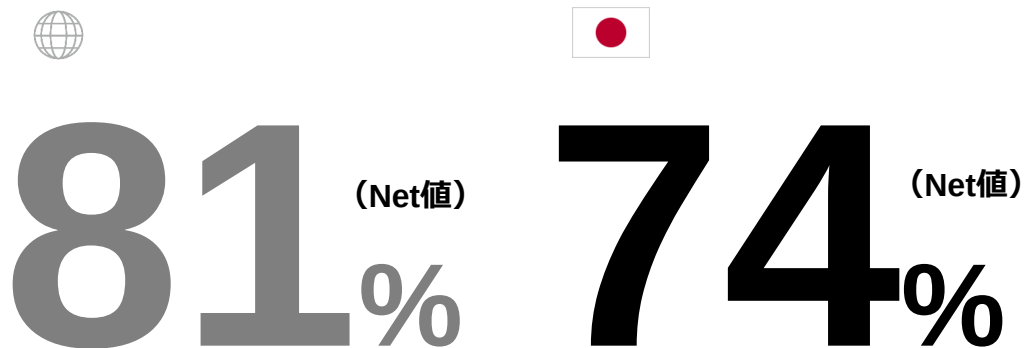


2019から2022の変化

社外のステークホルダーと公共政策に関して話す場合や、
自社の社会貢献活動について話す際に、
CEOが率先して表に出ることを望んでいる

就職先を検討する際に、**私が懸念している、
論争の的となっている社会的・政治的な問題**について、
CEOが発言することを期待している

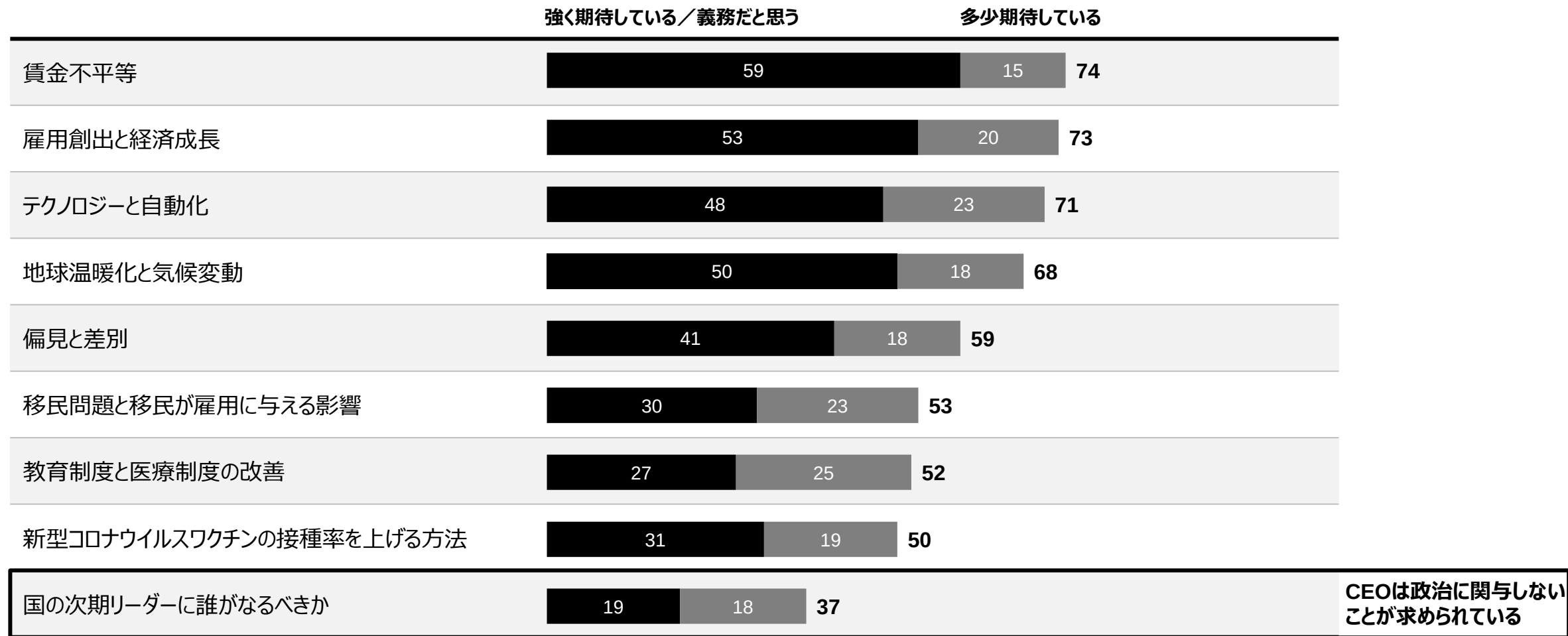
従業員



2022 Edelman Trust Barometer. CEO_VIS. 以下の異なるビジネスの状況において、CEO自らがどの程度表に出るべきだと思いますか？ 9段階評価；トップ4ボックス、表に出るべきである。サンプルの半数が回答。全回答者 27カ国の平均値と日本。EMP_IMP. ある企業を将来の就職先候補とした場合、その企業から採用通知がきたときに受諾するかどうかを決定する上で、次の各項目はどの程度重要ですか？ 3段階評価；トップ2ボックス、重要である。組織または法人の従業員が回答 (Q43/1) 全回答者 25カ国の平均値と日本。

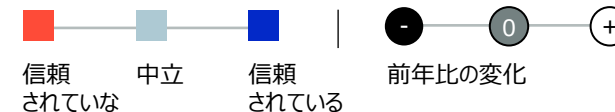
CEOは政治ではなく、政策に関与することが期待されている

CEOが各問題についての情報を提供し、対話や政策論争の形成に取り組むことを期待していると回答した人の割合（%）
日本

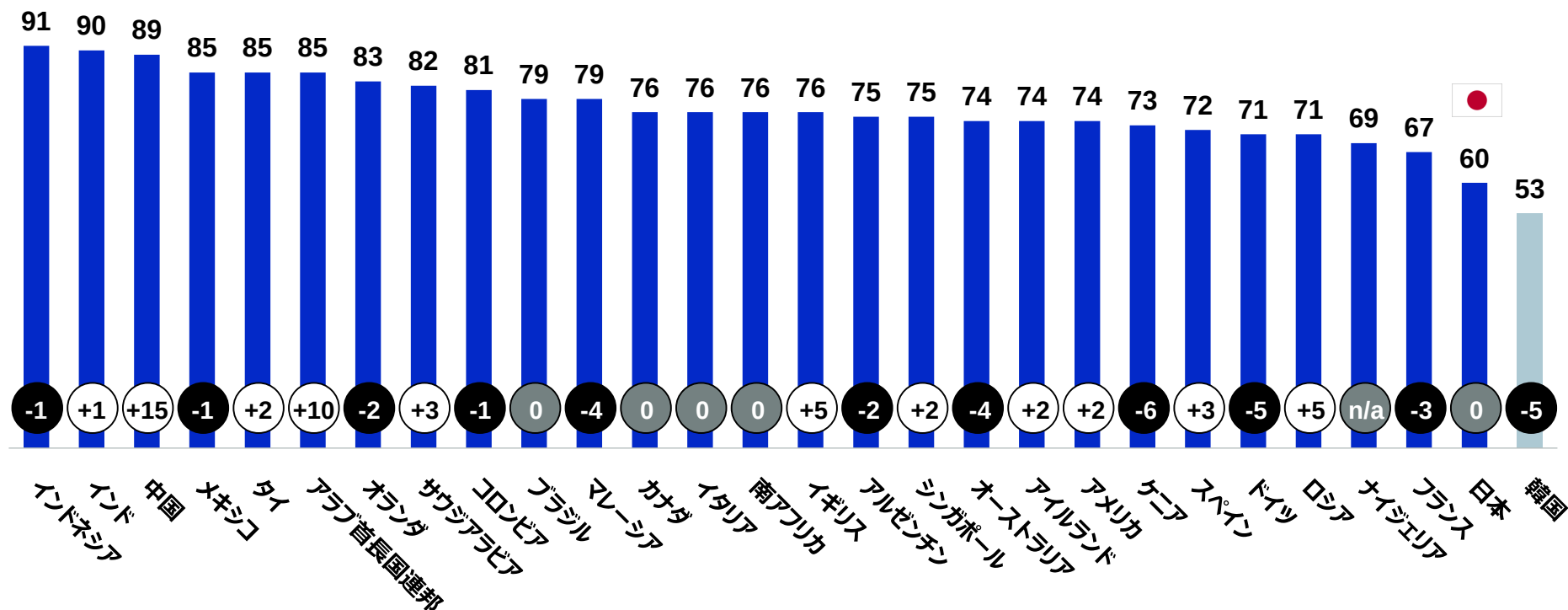


「自分の勤務先」は世界中で信頼されている

信頼度 (%)



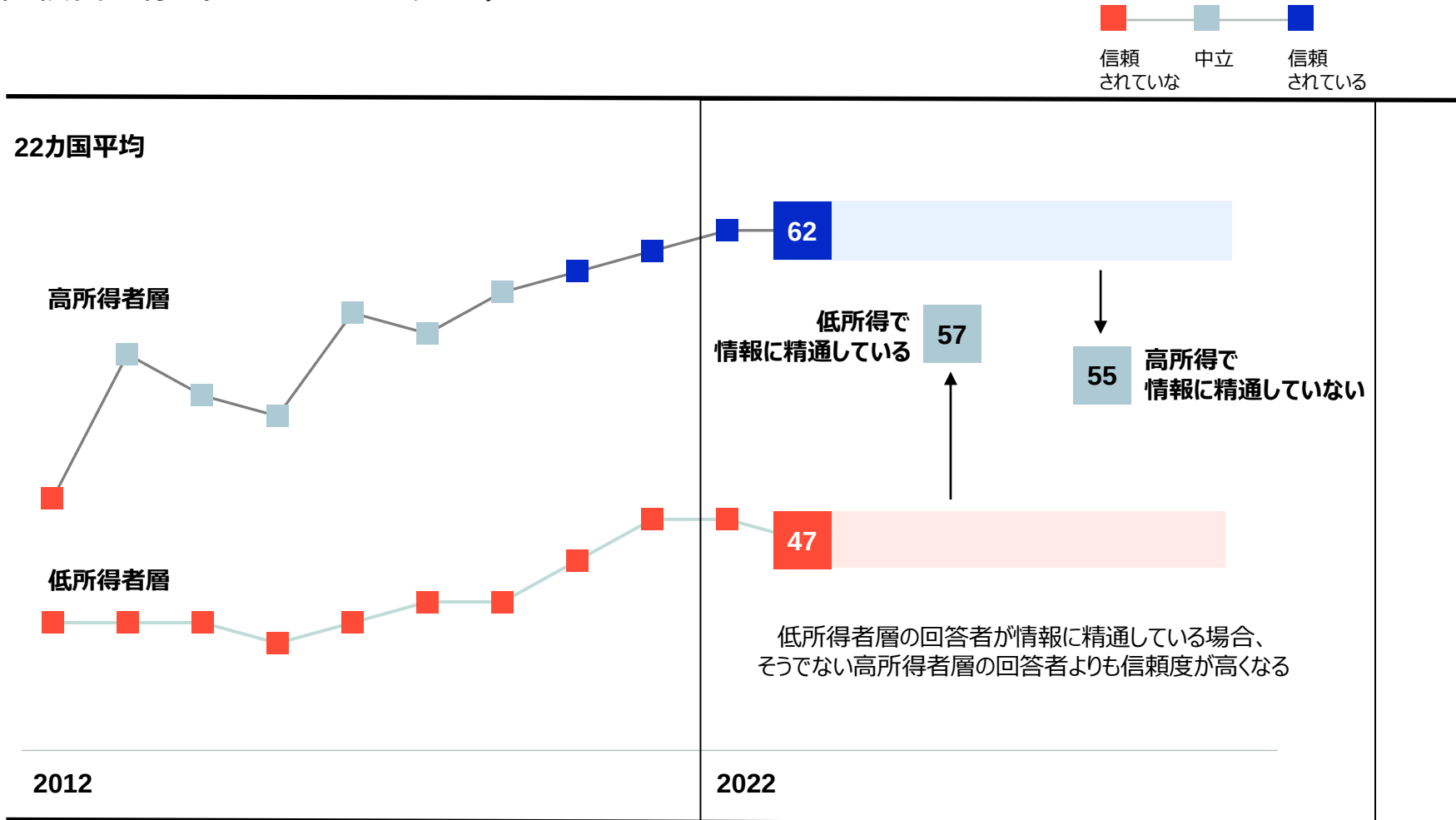
日本



情報の役割

良い情報は、社会的分断をなくすことにつながる

信頼度指標（トラスト・インデックス）



「情報に精通している」

以下をおこなっている：

定期的にニュースをチェックする

- ☐ 毎日3つ以上のニュースソースを参照する
- ☐ ビジネスや公共政策に関するニュースを読む

質の高い情報を求めている

- ☐ 自分の意見と異なるニュースソースを参照する
- ☐ 複数のソースで情報を確認する

情報の質が、今や全ての組織において、最も強力な信頼構築要因になっている

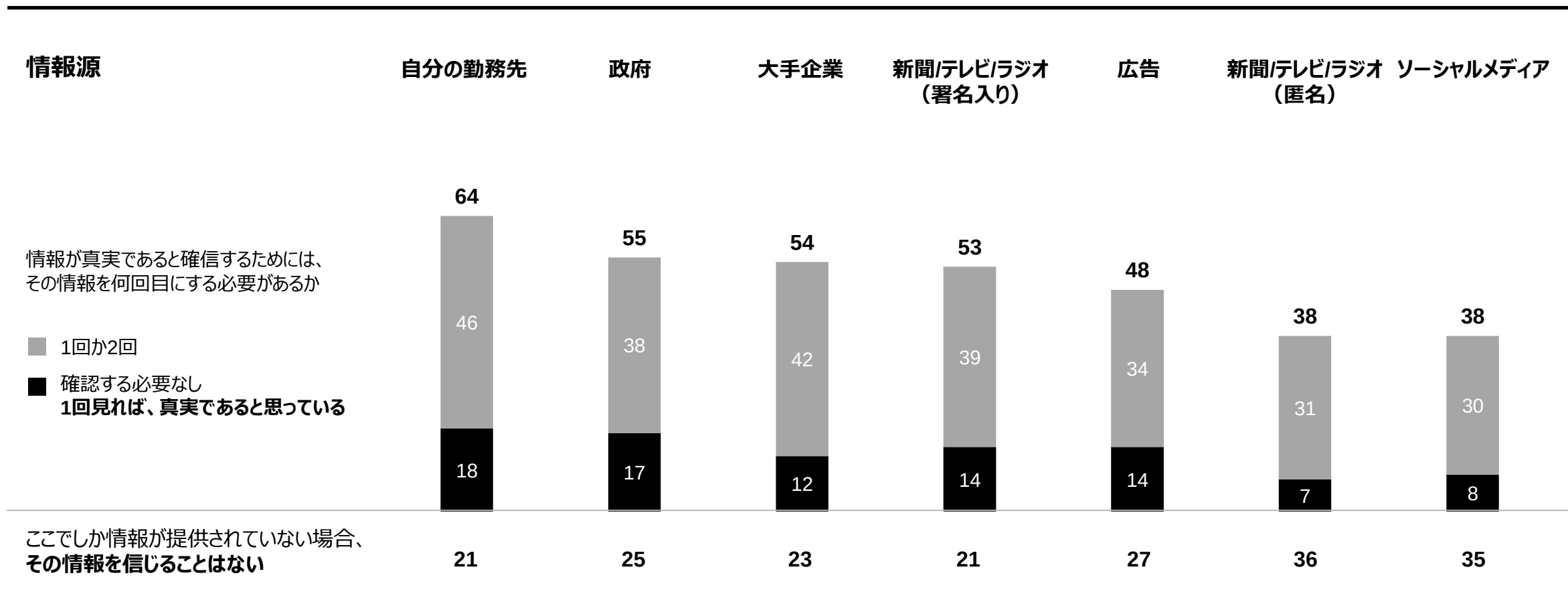
各項目を上手く実行することで、信頼度が高まる可能性（%）
トップ5

企業	% ポイント 上昇	NGO	% ポイント 上昇	政府	% ポイント 上昇	メディア	% ポイント 上昇
情報の質	3.0	情報の質	3.2	情報の質	6.1	情報の質	6.6
他者に責任を負わせる	2.5	効果的に力を発揮する	2.4	リーダーシップを発揮する	3.7	コミュニケーションと透明性	3.2
コミュニケーションと透明性	2.3	他の機関や組織との協力	2.3	効果的に力を発揮する	3.5	効果的に力を発揮する	2.5
効果的に力を発揮する	2.1	リーダーシップを発揮する	2.1	長期的な思考と計画	3.2	変革管理（チェンジマネジメント）	2.2
結果を出す	1.8	変革管理（チェンジマネジメント）	2.0	他者に責任を負わせる	3.2	他者に責任を負わせる	2.0

2022 Edelman Trust Barometer. Regression analysis. CMP_ARE_INS. 現在の【組織】を考えたとき、以下の各項目が強みであると思うか、弱みであると思うかをお答えください。5段階評価；トップ2ボックス、強みである サンプルの半数が回答 全回答者 日本 TRU_INS. 以下の各組織や機関を、正しい行いをするという点において、あなたがどの程度信頼しているかをお答えください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す、1～9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4ボックス、信頼している 全回答者 24カ国の平均値 このデータの算出方法の詳細は、グローバルレポートのテクニカル・アペンディックスをご参照ください。データは中国、ロシア、タイでは回収されていない

自分の勤務先からの情報が最も信頼されている

各情報源から得た情報を、自動的に、もしくは1回か2回見たあとに信じると回答した人の割合（%） 日本



信頼の回復が 社会的安定につながる

1

**企業の社会的役割は
今後も続いていく**

人々は企業に、より強い社会的リーダーシップを求めている

2

**具体的な進捗状況を
示す**

より良い未来への社会の信頼を築いていくためにも、社会システムが機能していることを示す

3

**社会のリーダーは、
長期的な目標に
焦点を当てる**

社会的分断をなくすためには、短期的な利益よりも、長期的な目標を重視する

4

**全ての組織が、
信頼できる情報を
提供する**

不信の連鎖を断ち切るには、明確で、一貫性のある、事実に基づいた情報が必要である