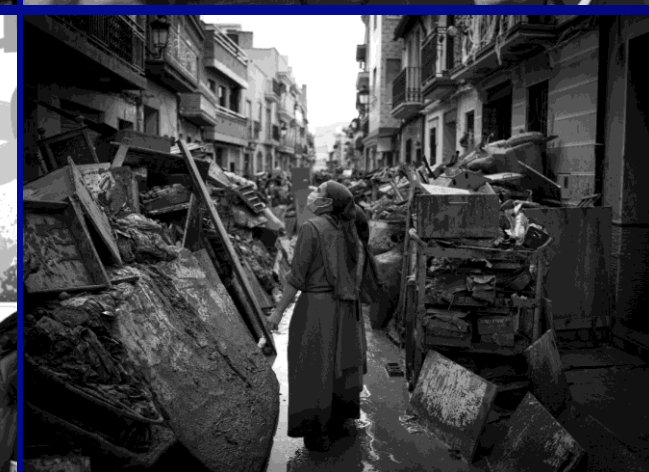


2025 Edelman Trust Barometer

不満と憤りによる信頼危機
日本版レポート



25年間：世界のあらゆる事象が信頼を圧迫

2003

イラク侵攻
米国で政府への信頼が低下



1999

シアトルWTO閣僚会議デモ
WTO抗議デモがきっかけとなり、
初のエデルマン・トラスト・バロメーターが実施される
最も信頼される機関はNGOであることが判明

2008

金融危機
銀行への信頼が急落

2016

ポピュリズム台頭による英EU脱退
信頼の格差が拡大し、
メディアへの信頼が低下

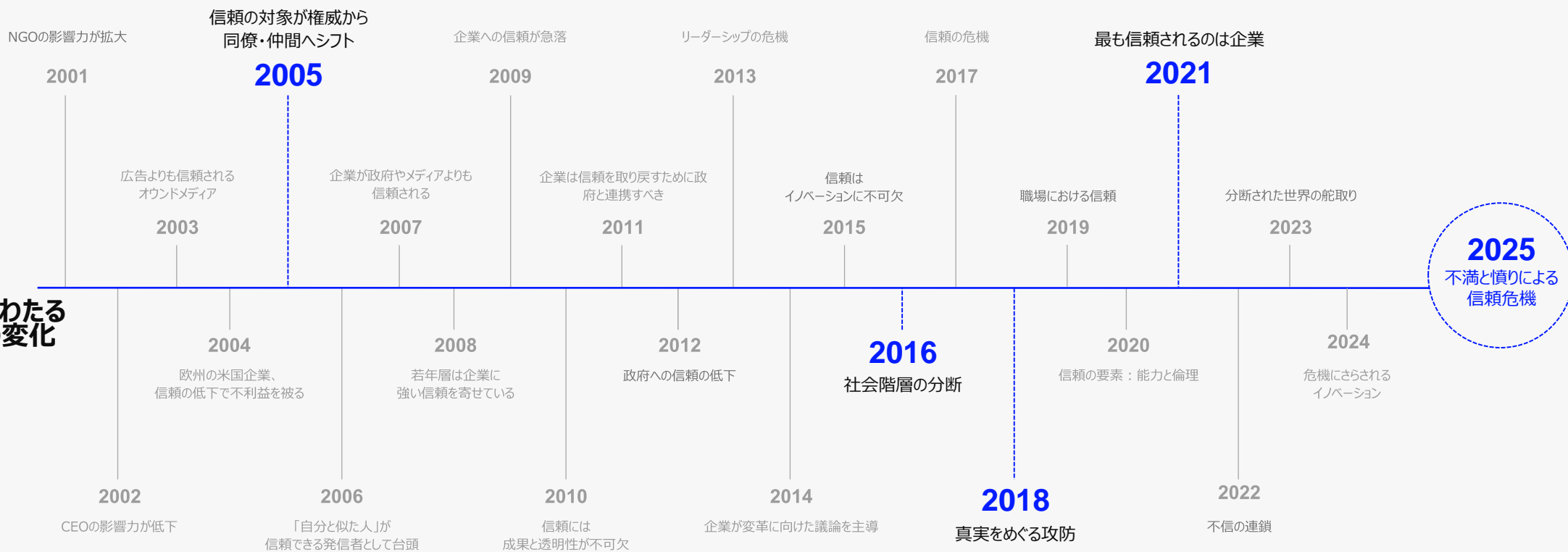
2022

ウクライナ侵攻
地政学的な対立が
ブランドボイコットを引き起こす



積み重なった組織への不信が、不満と憤りとして噴出

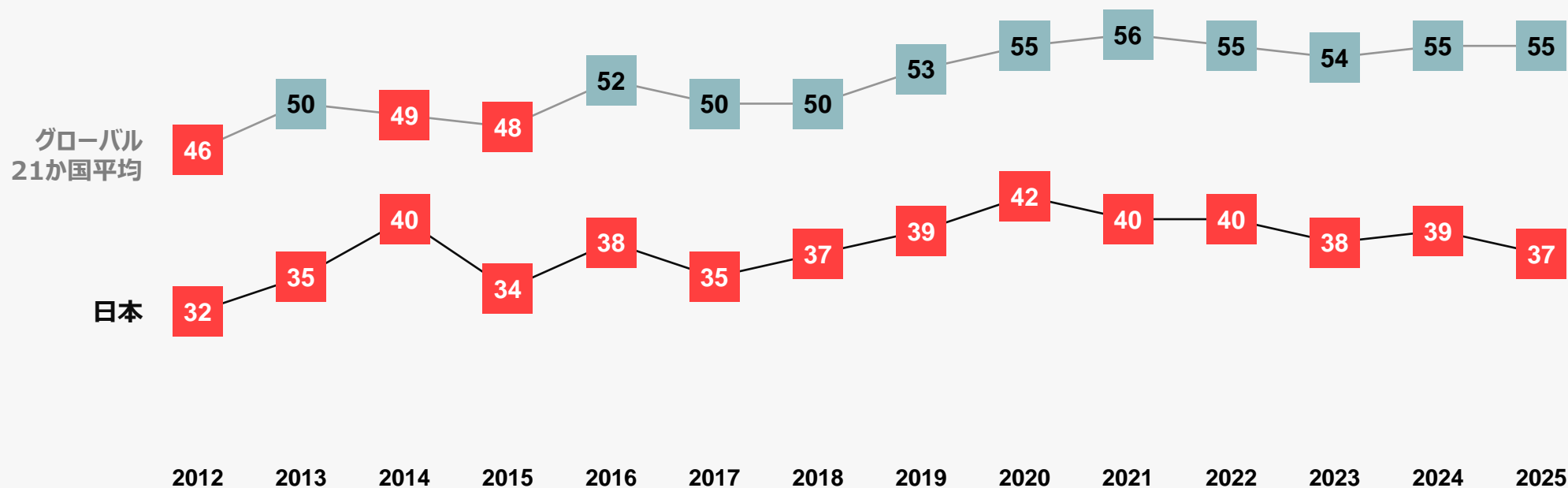
25 年間にわたる信頼の変化



日本の信頼指数トレンドも水準は低いながらもグローバルに追随

信頼指数（企業、政府、メディア、NGOに対する平均信頼率）

■ 不信 (1-49)
■ 中立 (50-59)
■ 信頼 (60-100)



2025 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in business, government, media, and NGOs. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, Japan and 21-mkt avg.

Due to a translation inconsistency in France, the 2021-2023 Trust Index scores have been imputed using a model. For more details, please see the Technical Appendix.




2025 エデルマン・トラスト・バロメーター グローバルレポート

25回目の年次オンライン調査

調査実施期間：2024年10月25日～11月16日

28 **33,000+** **1,150+/-**
か国 回答者 国別回答者数*

アルゼンチン	コロンビア	アイルランド	メキシコ	南アフリカ	アラブ首長国連邦
オーストラリア	フランス	イタリア	オランダ	韓国	イギリス
ブラジル	ドイツ	日本 	ナイジェリア	スペイン	アメリカ
カナダ**	インド	ケニア	サウジアラビア	スウェーデン	
中国	インドネシア	マレーシア	シンガポール	タイ	

収集されたデータは、各国において年齢、性別、地域、および（該当する場合は）民族・国籍の構成を反映した一般人口の代表となるよう設計されています。

*サンプルサイズは国によって異なり、1,150人から2,124人の範囲で設定されています。

28か国のデータの誤差範囲：一般人口 ±0.7ポイント (n=33,194)

国別データの誤差範囲：一般人口 ±2.8～3.8ポイント (サンプルサイズに応じて変動、n=1,150～n=2,124)

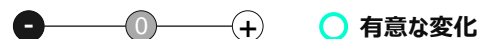
誤差範囲は信頼水準99%で算出されています。

**フランス語で回答したカナダの調査対象者には、一部の質問に関する翻訳上の問題を修正するため、2024年12月12日～17日に再調査を実施しました。

グローバル平均

特別な注記がない限り、世界平均は調査対象となった28か国すべてのデータで構成されています。

統計的有意性

 有意な変化

データの差異や変化が偶然やランダムな変動によるものではない、統計的に意味のあるものであることを示します。

前年比の有意差は、信頼水準99%以上に設定されたt検定によって判定されています。

質問文の短縮

本レポートでは、可読性を向上させるために質問文を編集しています。

詳細情報について

統計的誤差の範囲、世界平均、国別のサンプル情報、または短縮された文章の全文については、「技術付録」をご参照ください。本レポートのすべての内容は、エデルマン・トラスト・インスティテュートの所有物です。





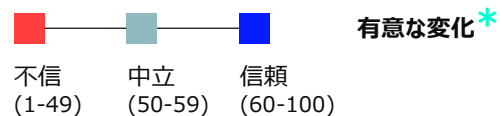
組織制度の失態による 危機的状況



信頼指数2024-2025: 選挙が信頼改善の足を引っ張る

信頼指数

(企業、政府、メディア、NGOに対する平均信頼率)



- 過去1年間に国政選挙または政府指導者の交代があった国
- 2024年から2025年にかけて有意な信頼の変化が見られたのは**13か国のうち2か国のみ**
アルゼンチン **+9***
南アフリカ **+4***

2025 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in business, government, media, and NGOs. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 28-mkt avg. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level. ^For more information about countries, dates, and events included, please see the Technical Appendix.

2024年

56	28か国の平均
79	中国
75	インド
74	アラブ首長国連邦
73	インドネシア
72	サウジアラビア
70	タイ
68	マレーシア
66	シンガポール
64	ケニア
61	ナイジェリア
59	メキシコ
56	オランダ
53	ブラジル
53	カナダ
51	オーストラリア
50	イタリア
49	南アフリカ
49	スウェーデン
47	コロンビア
47	フランス
47	アイルランド
46	スペイン
46	アメリカ
45	ドイツ
43	韓国
39	アルゼンチン
39	日本 ●
39	イギリス

2025年

56	28か国の平均
<input checked="" type="checkbox"/> 77	中国
<input checked="" type="checkbox"/> 76	インドネシア
<input checked="" type="checkbox"/> 75	インド
72	アラブ首長国連邦
71	サウジアラビア
66	マレーシア
<input checked="" type="checkbox"/> 66	タイ
65	ナイジェリア
65	シンガポール
63	ケニア
<input checked="" type="checkbox"/> 57	メキシコ
<input checked="" type="checkbox"/> 57	オランダ
<input checked="" type="checkbox"/> 53	南アフリカ
52	カナダ
51	ブラジル
50	イタリア
50	スウェーデン
49	オーストラリア
49	コロンビア
<input checked="" type="checkbox"/> 48	アルゼンチン
<input checked="" type="checkbox"/> 48	フランス
48	アイルランド
<input checked="" type="checkbox"/> 47	アメリカ
44	スペイン
<input checked="" type="checkbox"/> 43	イギリス
<input checked="" type="checkbox"/> 41	ドイツ
<input checked="" type="checkbox"/> 41	韓国
<input checked="" type="checkbox"/> 37	日本 ●

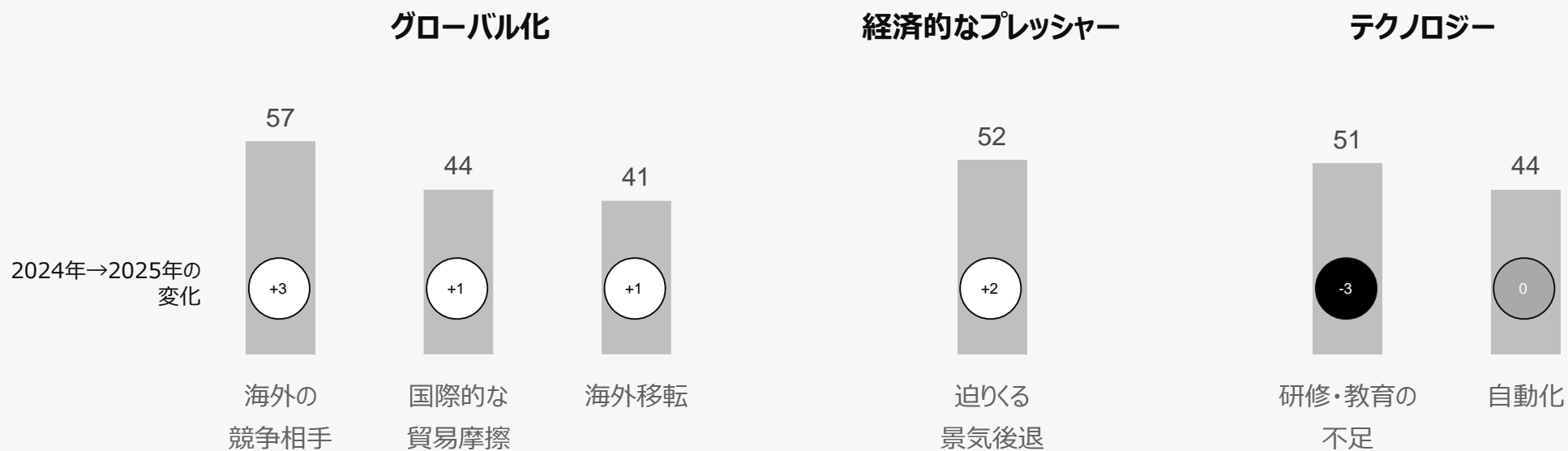


グローバル化、経済、テクノロジーへの不安が雇用不安を悪化

不安を抱える従業員の割合（日本）

● ○ ⊕ ○ 有意な変化

自分の仕事が奪われる要因は…



2025 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attributes only asked of those who are an employee of an organization (Q43/1). General population, Japan. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.

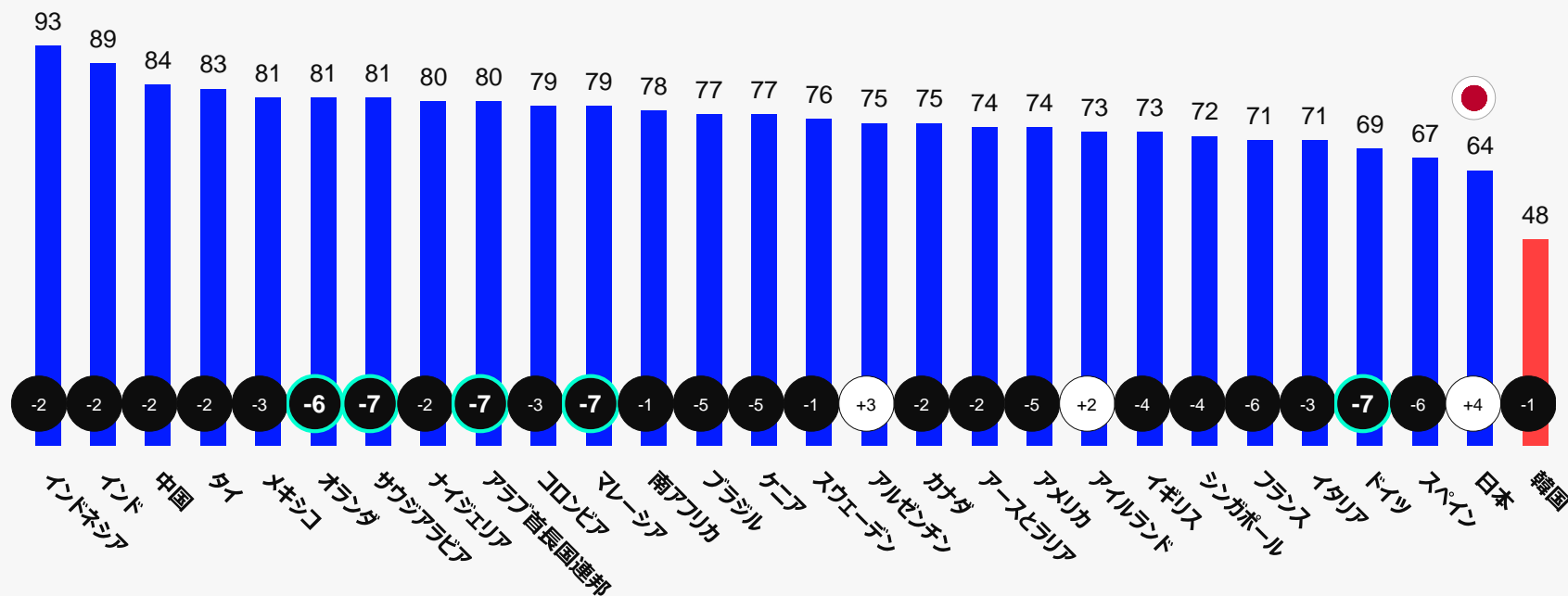
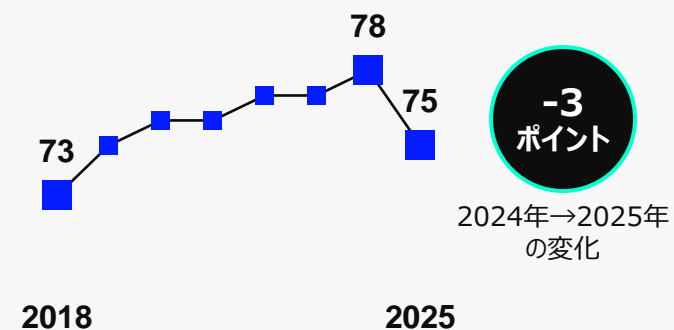


雇用主への信頼は世界的に前例のない減少率

雇用主を信頼する従業員の割合



「正しいことを行う」という点で
雇用主を信頼する



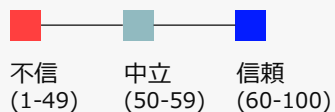
2025 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 22-mkt avg. Attribute only shown to those who are an employee of an organization (Q43/1). Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.

Respondents in Canada who took the survey in French were recontacted between December 12 and 17, 2024 to address a translation issue affecting this question. For more details, please see the Technical Appendix.

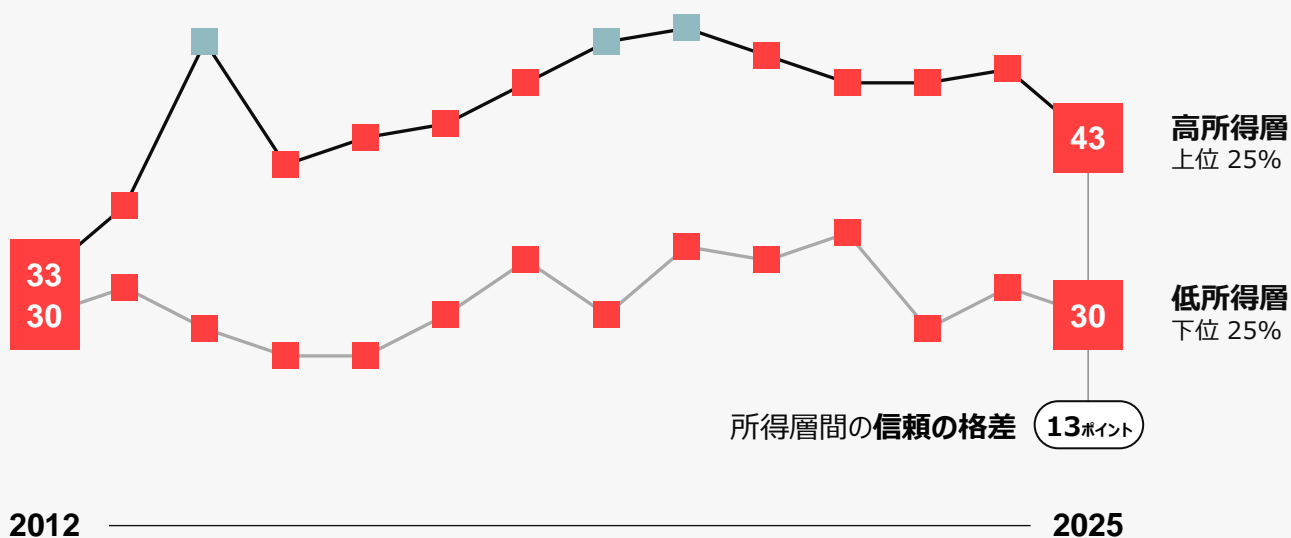


2012年以降、所得層間の信頼度の差は拡大

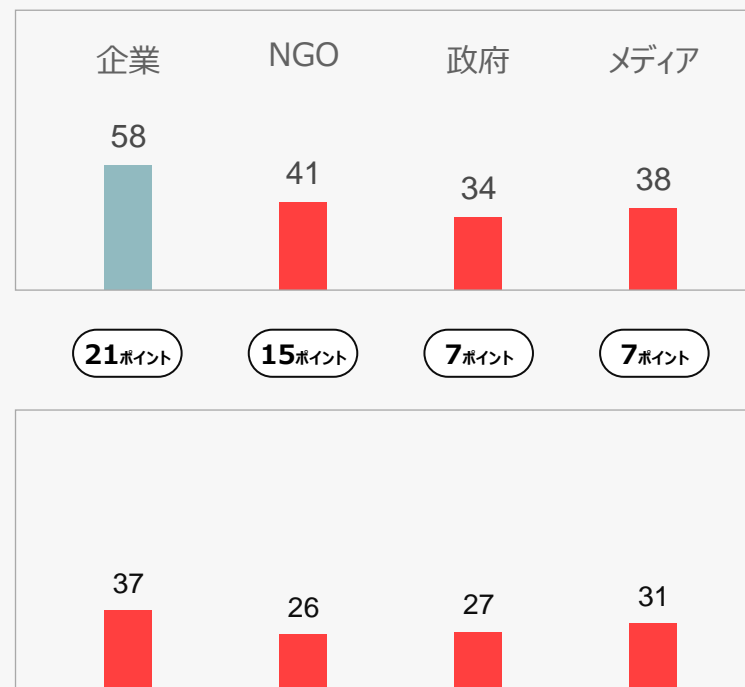
信頼度トレンド（日本）



信頼指数
(企業、政府、メディア、NGOの平均)



企業への信頼度格差が最大



2025 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in business, government, media, and NGOs. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, Japan, by income. Income quartiles were determined separately for each country based on the distribution of household incomes among respondents from that country.

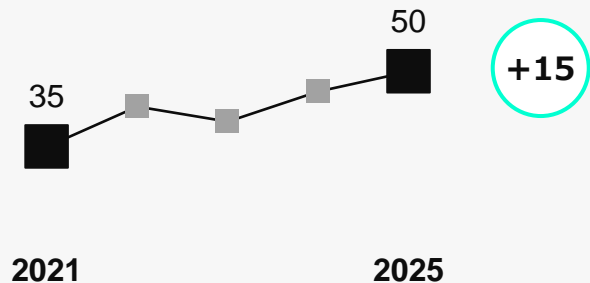


リーダー達が嘘をついていることへの恐怖心が過去最高に到達

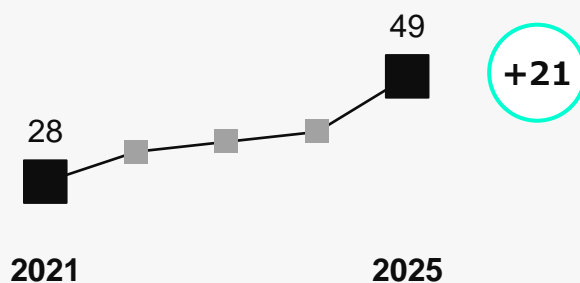
不安を抱える人々の割合（日本）

● 0 ● 2021年→2025年の変化 ○ 有意な変化

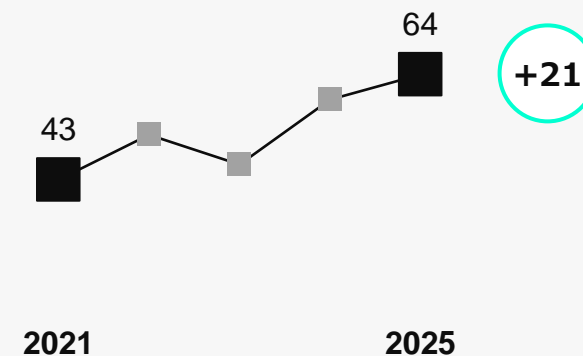
政府のリーダー



企業のリーダー



ジャーナリスト・記者



嘘や誇張を用いて意図的に人々を欺いている



過半数の人々が、富裕層の不等な取り分の多さを確信

合意する人の割合（日本）

富裕層は適正な税負担をしていない

57%

富裕層の身勝手な行動が、
多くの問題を引き起こしている

47%



日本でも、3人中1人が攻撃的な活動が変化を促す有効な手段だと考えている

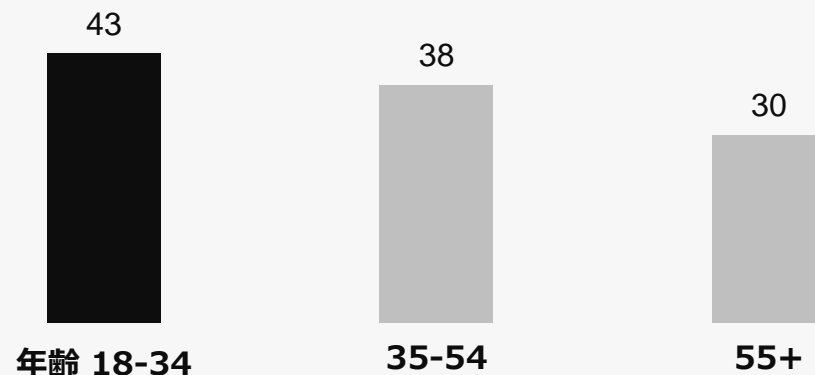
そのように思う人の割合（日本）

変化を促す**攻撃的行動**を是認する割合：

- オンライン上の個人攻撃 (18%)
- 意図的に虚偽情報を共有する (22%)
- 暴力を匂わせる・使う (18%)
- 公共・私財を損壊する (20%)

若年層の10人に4人以上が
攻撃的な活動を容認

35% (計)



2025 Edelman Trust Barometer. CNG_MECH. Which actions would you approve of as ways to bring about societal changes you felt would give you and your family a better future? For each of the potential ways to bring about change listed below, pick the statement which best describes how you would feel if someone did this. 4-point scale, codes 3-4, approve. Question asked of half the sample. General population, Japan, and by age. The “Hostile Activism” data is a net percentage of attributes 7-10, meaning the percentage of respondents who approved of one or more of the four items shown.



不満と憤りが招く 危機



危機に瀕する未来：次世代への前向きな視野の欠如

そのように思う人の割合

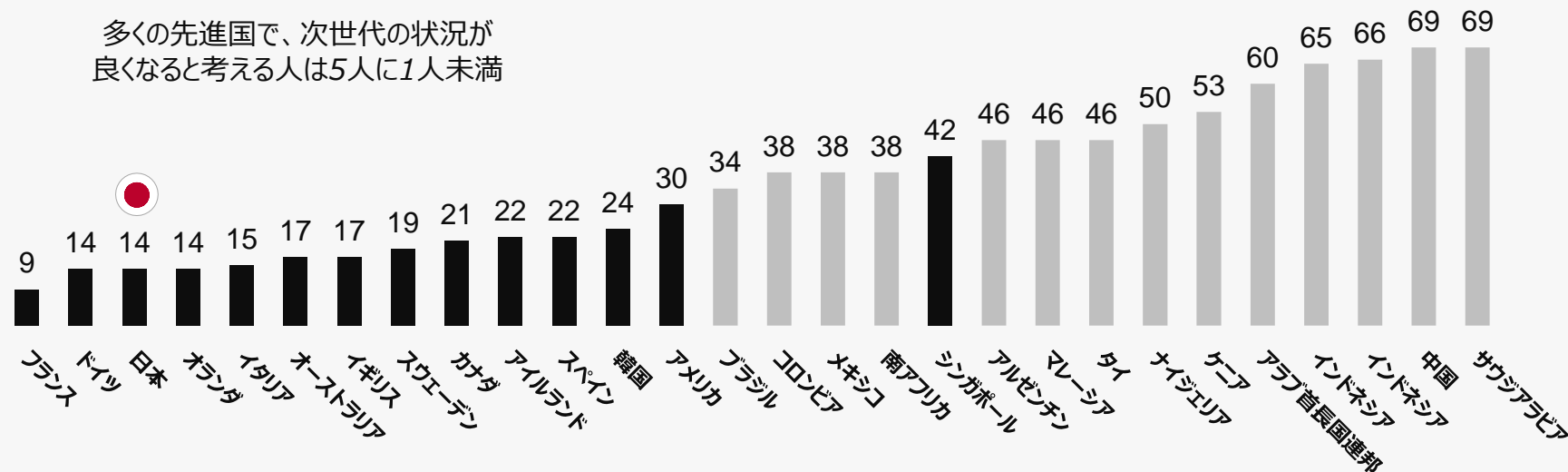
GLOBAL 28 ■ 先進国

次世代の状況は現在よりも良くなる

わずか

36%

多くの先進国で、次世代の状況が良くなると考える人は5人に1人未満

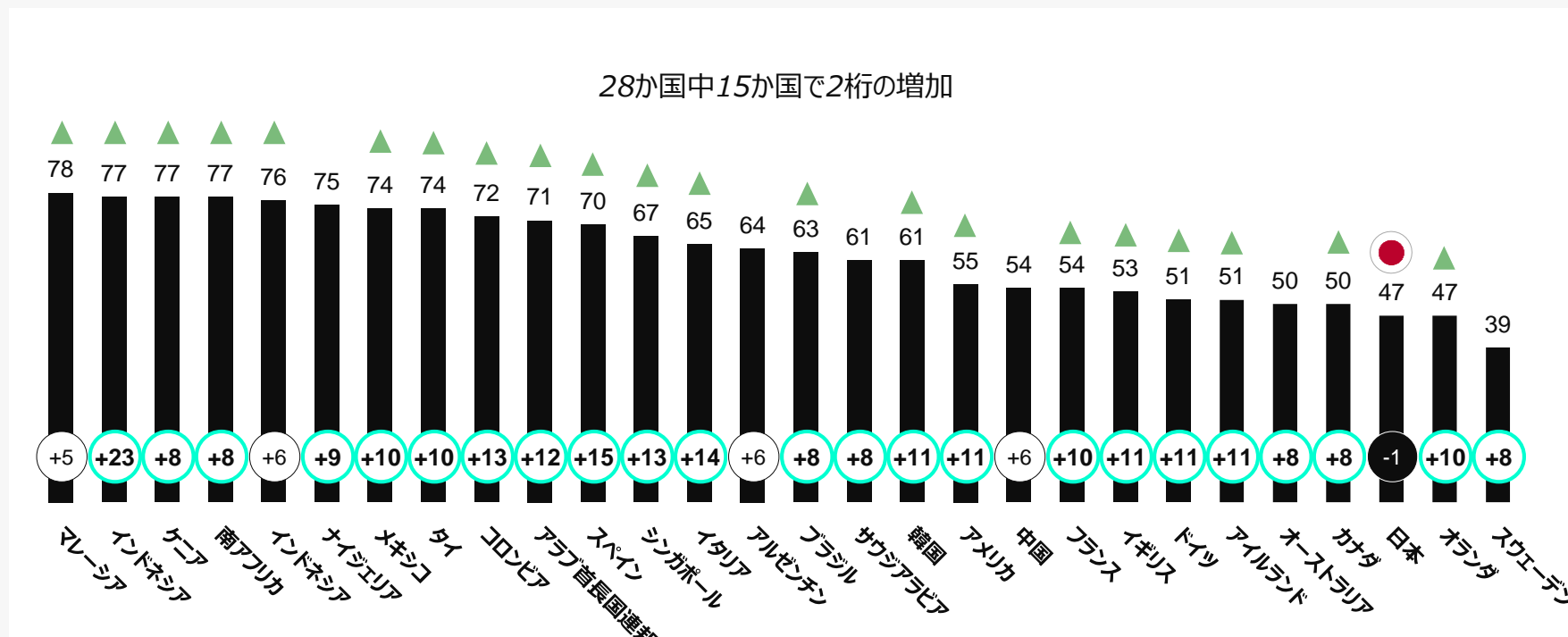
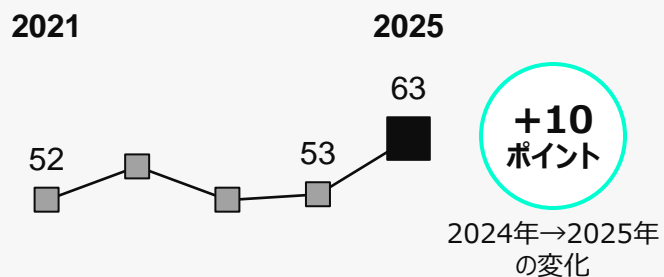


差別されることへの恐怖が過去最高レベルまで急増

そのように思う人の割合



偏見や差別（人種差別を含む）を受けられることを恐れている



2025 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attribute asked of half the sample. General population, 26-mkt avg. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level. The all-time highs and lows analysis comprised countries with at least five waves of data collection, therefore Nigeria and Sweden were not included.

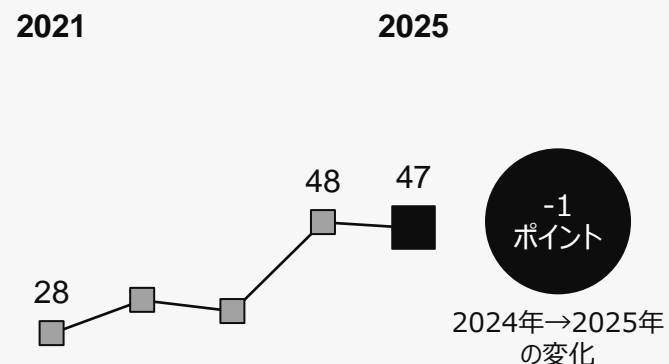


日本でも、ほぼすべての層において半数近くが差別されることへの恐怖を感じている

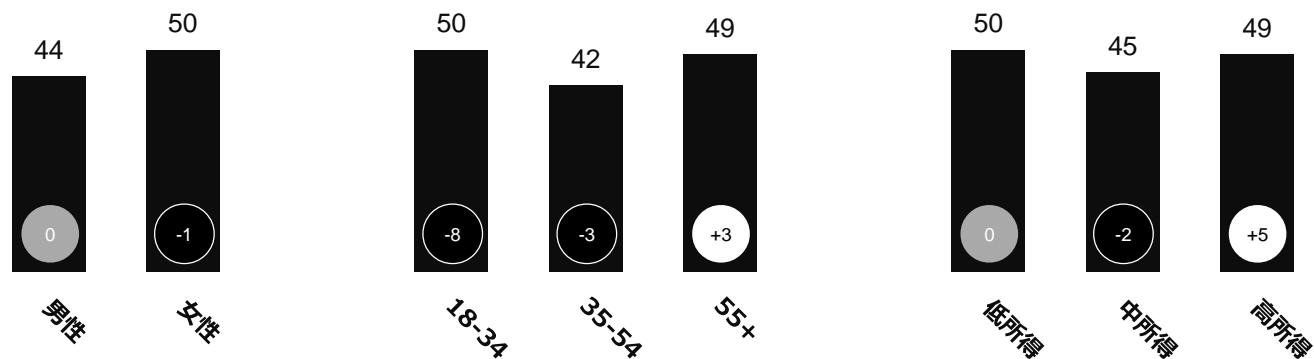
そのように思う人の割合（日本）

● ○ ⊕ ○ 有意な変化

偏見や差別（人種差別を含む）を受けられることを恐れている



性別 | 年代 | 収入



2025 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attribute asked of half the sample. General population, Japan, and by gender, age, and income. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.



日本でも10人中6人が、企業、政府、富裕層に対して不満と憤りを感じている

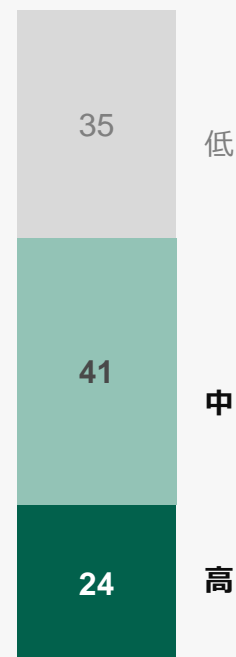
不満と憤りを感じる人の割合（低+中+高程度）（日本）

不満と憤りを感じる理由：

- 企業・政府は一部の限られた層を優遇している
- 企業・政府の行動は自分に悪影響を及ぼしている
- 富裕層が優遇されるシステムになっている
- 富裕層が更なる富を得ている

不満と憤りを感じている
中+高程度

65%



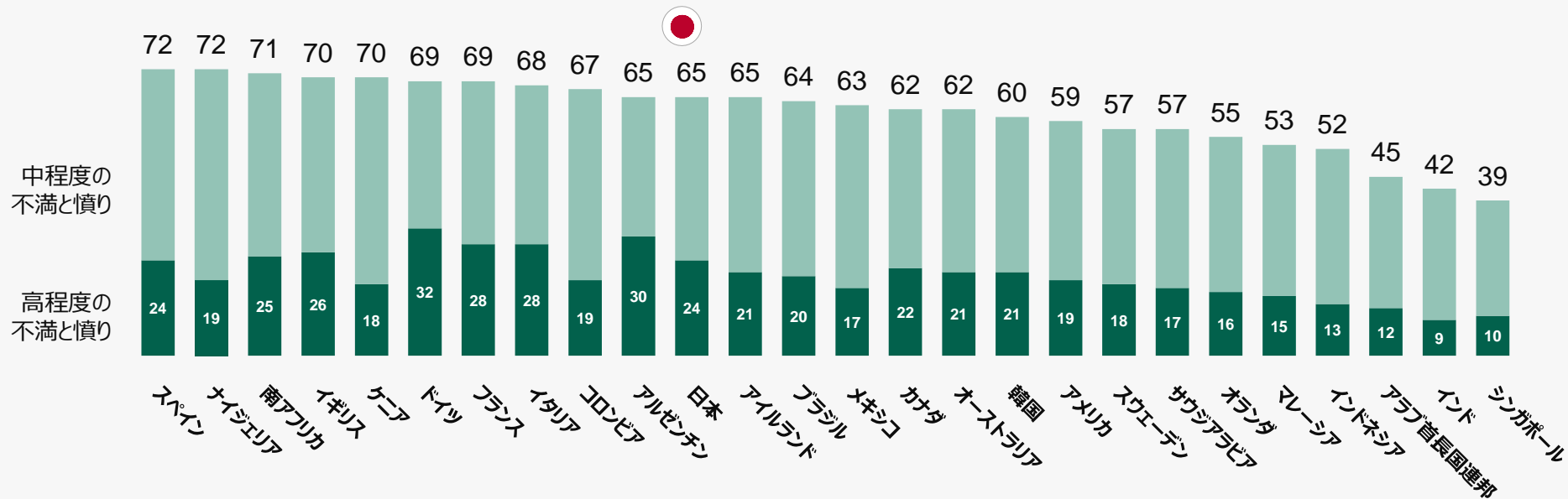
調査対象国ほぼ全てで、過半数の人々が不満と憤りを感じている

不満と憤りを感じる人の割合

GLOBAL 26 中国、タイを除く

私は、企業・政府・富裕層に対して
不満と憤りを感じている
(中 + 高程度)

26か国中23か国で、中程度以上の不満と憤りを感じている層が多勢を占める

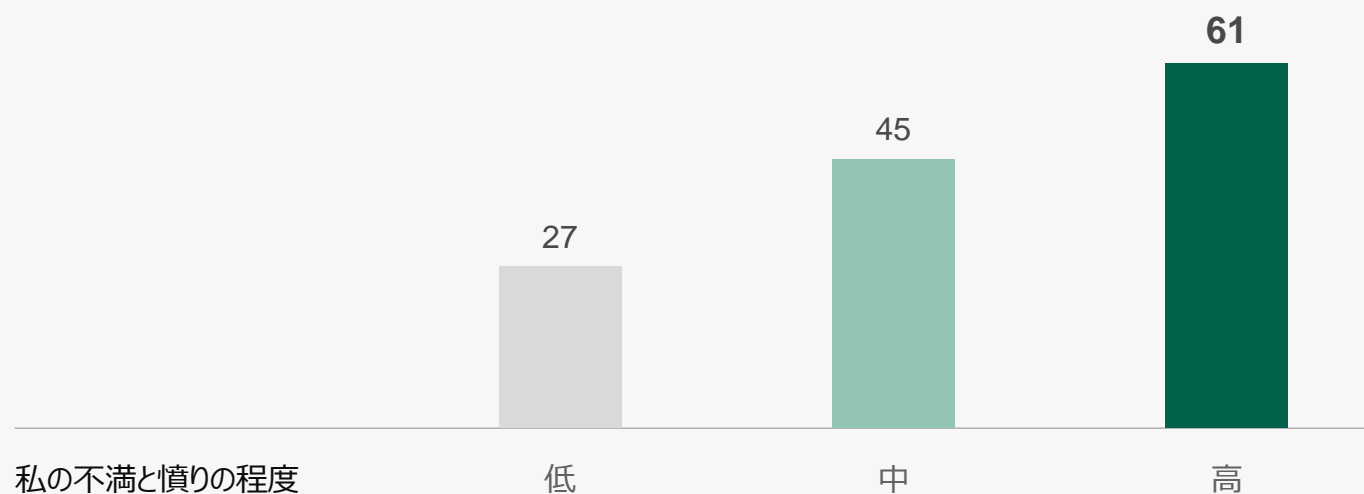


あなたの得は私の損：不満と憤りはゼロサムを意識を植え付ける

不満と憤りを感じる人の割合（日本）

ゼロサム思考：

異なる政治的信条を持つ人が得をすることは、
自分の損失につながる



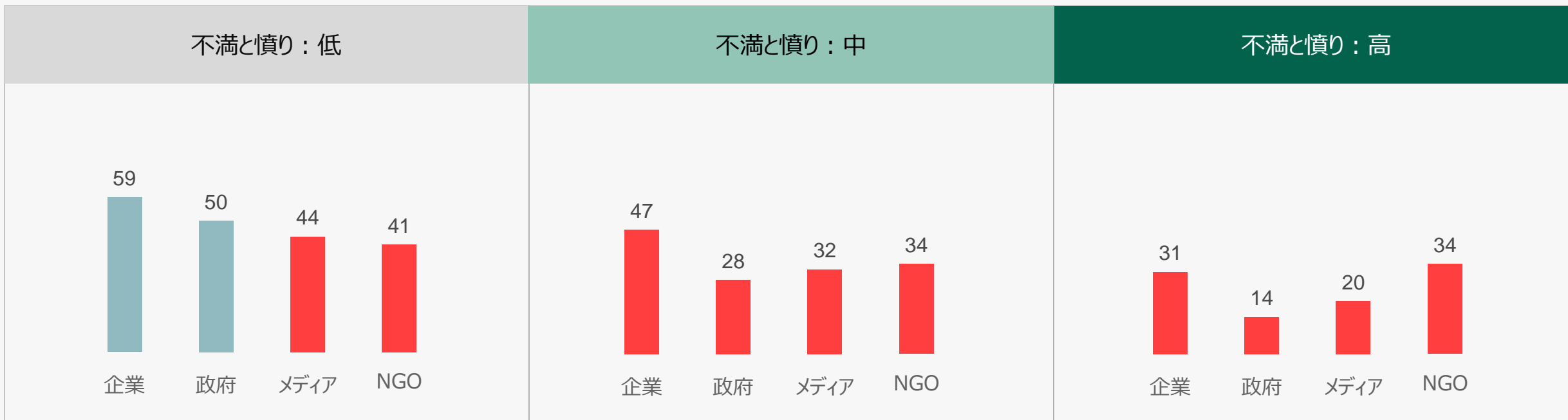
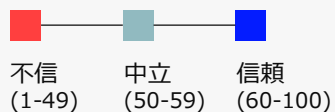
社会契約の危機：

不満と憤りのレベルが高い人は、
低い人に比べてゼロサム思考を
持つ割合が2倍に増加



不満と憤りは信頼に対するペナルティをもたらす

不満と憤りのレベル別にみた信頼度（日本）



2025 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix. "Bus" represents Business, "Gov" represents Government, "NGO" represents NGOs, and "Med" represents Media.



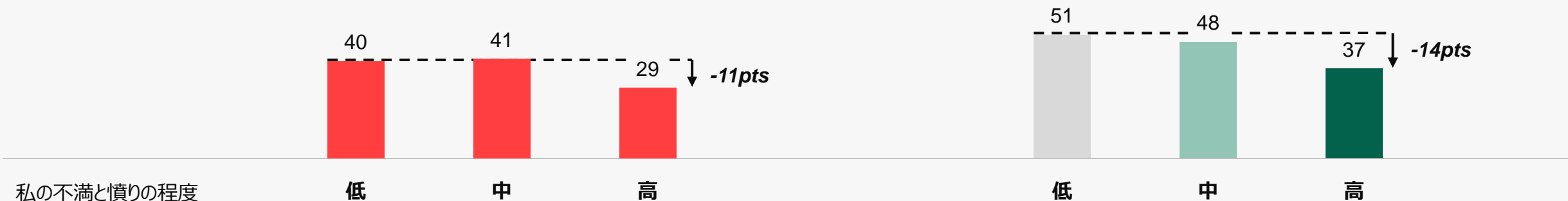
不満と憤りが大きいほど、AIに対して懐疑的になる

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）



AIを信頼する

仕事でAIを使うことに抵抗はない

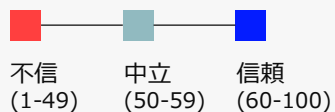


2025 Edelman Trust Barometer. TEC_TRU_AI. How much do you trust the below technology? 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half the sample. AI_INT_KPI. For each of the following institutions, please indicate whether their general use of artificial intelligence such as machine learning, natural language processing, and generative AI is something you are comfortable with or something you are concerned about. 5-point scale; top 2 box, comfortable. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.



不満と憤りが大きいほど、企業のリーダーへの信頼が低下する


そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）



私は全体的にCEOを信頼している

私は自社のCEOを信頼している
(従業員のみ)



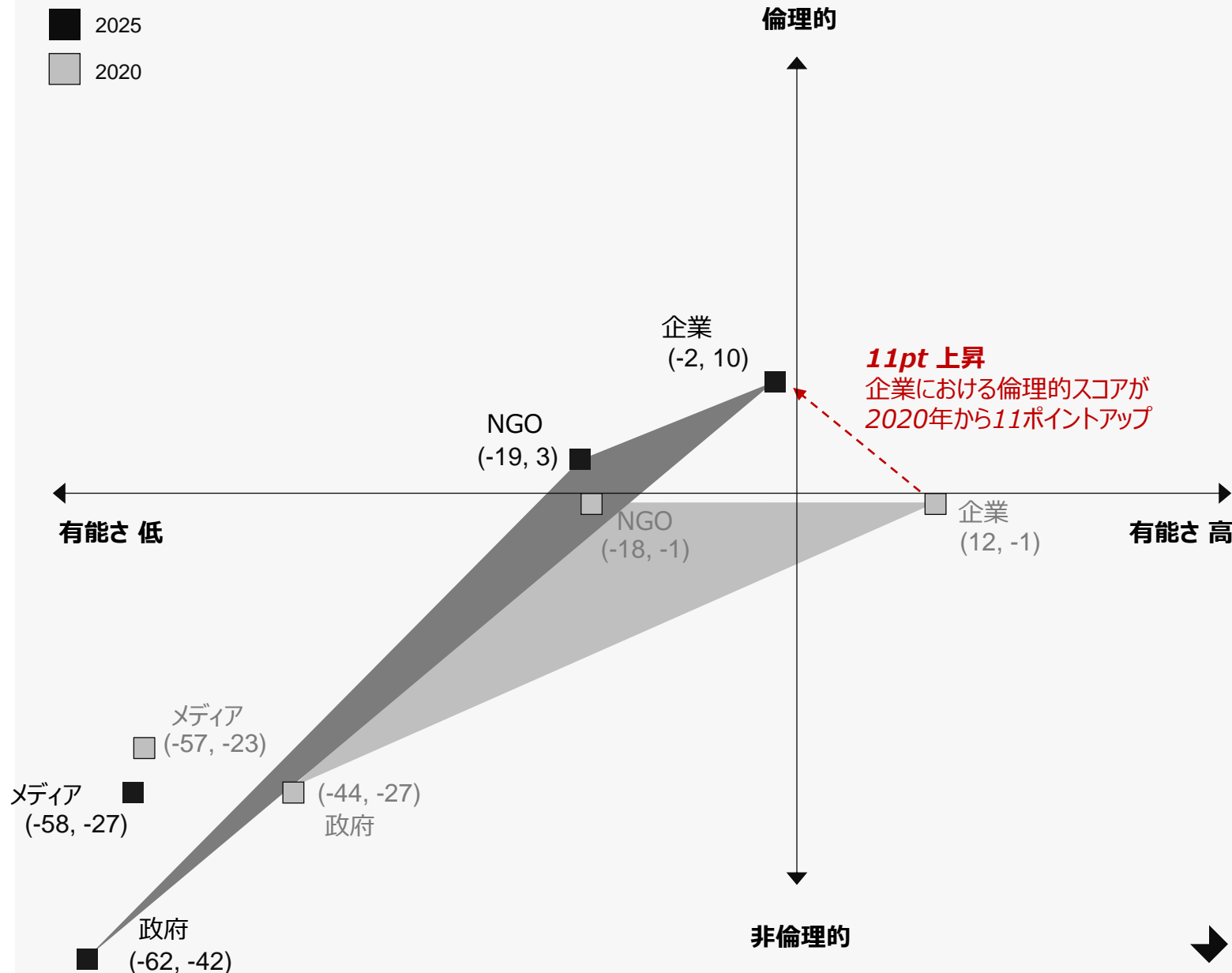


不満と憤りの 危機における 企業の在り方



日本では、企業がもっとも有能かつ倫理的と見られている

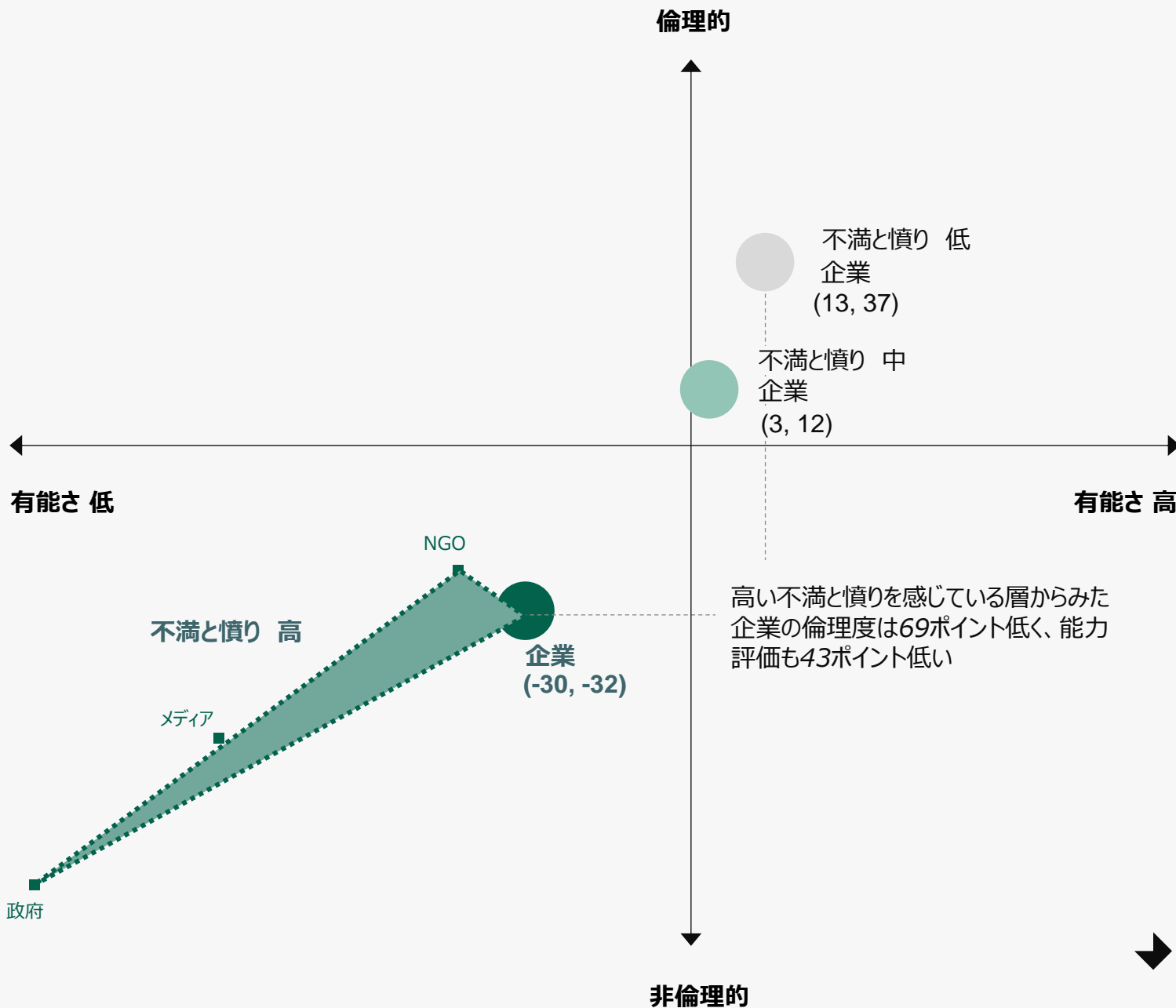
(能力スコア、倫理スコア)



2025 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INS]_PER_DIM/1-4. Media and NGOs were only asked of half the sample. The competence score is a net based on TRU_3D_[INS]/1. Media and NGOs were only asked of half the sample. General population, Japan. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

日本でも、不満と憤りは企業の能力と倫理観への信頼を損なう

(能力スコア、倫理スコア)
不満と憤りのレベル別



2025 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INS]_PER_DIM/1-4. Media and NGOs were only asked of half the sample. The competence score is a net based on TRU_3D_[INS]/1. Media and NGOs were only asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale.

For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

Note: The net ethical scores for Business and Government comprise an attribute (“[Institution] serves select few”) that is part of the grievance mindset definition. For more details, please see the Technical Appendix.

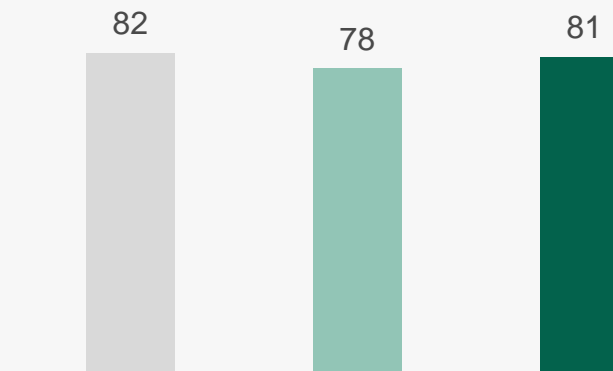
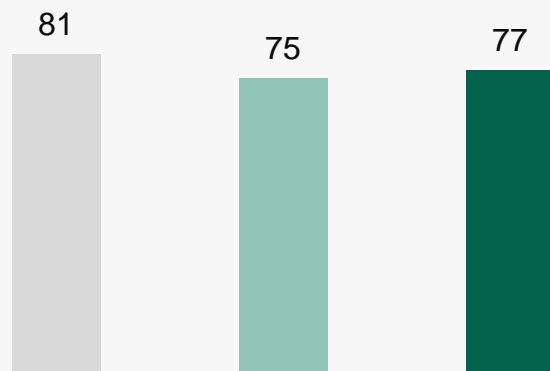
企業：高賃金の仕事や将来に役立つスキルの提供を求める

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

よりよい未来のために、企業に求められる役割とは…

地域社会に**高収入の雇用を創出**する

競争力を高めるため
従業員の**スキル向上やリスキリング**を推進する



私の不満と憤りの程度

低

中

高

低

中

高



不満と憤りは、企業により多くのアクションを求める

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

企業の対応がまだ十分ではないと感じる：

■ 不満と憤り：低 ■ 不満と憤り：中 ■ 不満と憤り：高

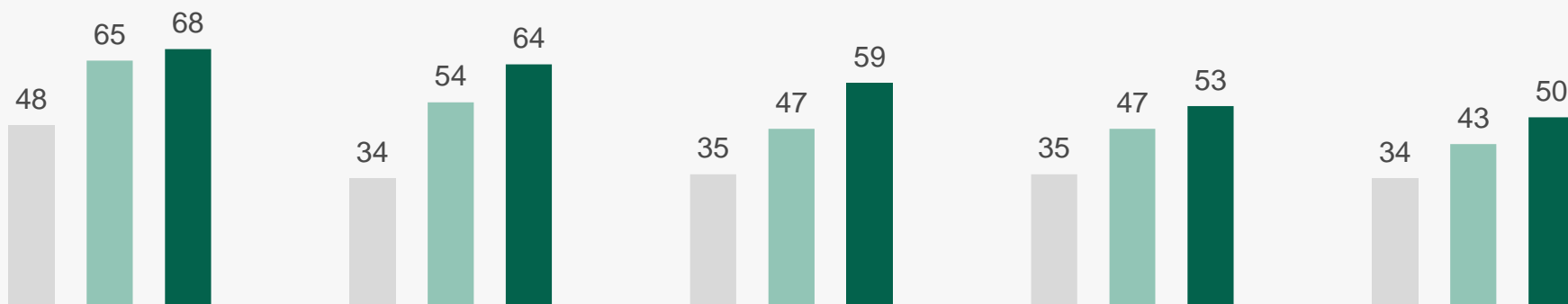
気候変動

手頃な価格

誤情報

差別

再訓練



2025 Edelman Trust Barometer. BUS_BND. Think about business as an institution, and its current level of engagement in addressing societal needs and issues. When it comes to each of the following areas, please indicate if you think business is going too far and overstepping what it should be doing, is doing just the right amount in regard to this activity, or is not going far enough in its actions and should be doing more. 3-point scale; code 3, business is not going far enough. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.



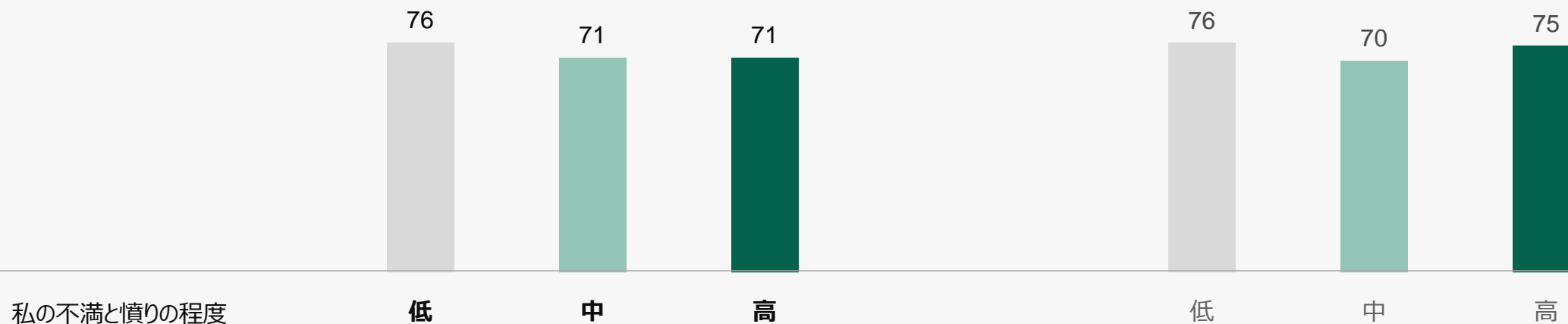
CEOは、変化をもたらし、業績を向上させられるなら、アクションを取る権利がある

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

CEOが社会問題に取り組むことは正当化される、もし…

その課題に対して**大きな影響を与えられる**場合

その取り組みが**企業の業績向上につながる**場合



2025 Edelman Trust Barometer. BUS_JUS. There are many social and societal challenges in the world today. Some of these challenges may be ones that you feel CEOs, as business leaders, are justified in addressing, and others you may feel are matters that business leaders should avoid or have no special reason to get involved in. How strong a justification do you feel each of the following is for a CEO to engage in addressing a particular social or societal issue in their role as the leader of a business? 5-point scale; top 3 box, moderately strong justification or more. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.



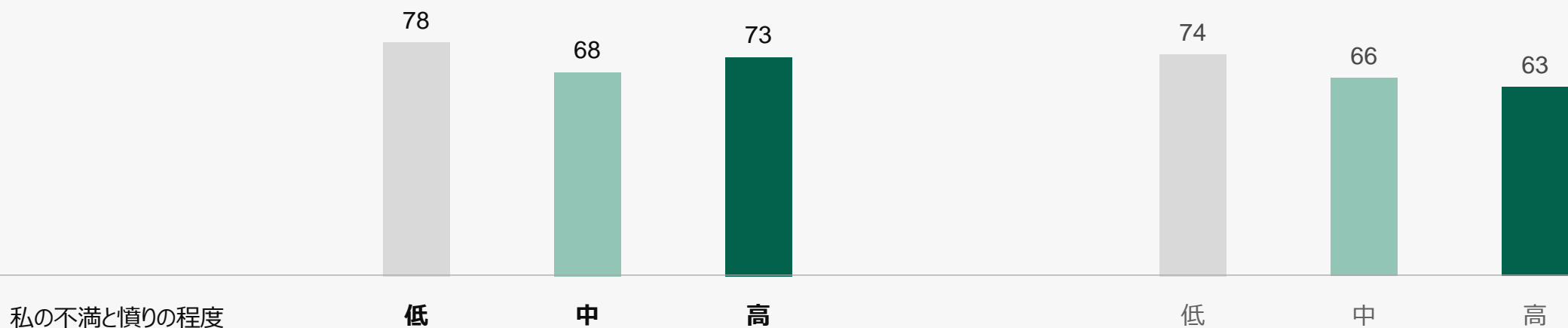
CEOには、自らが引き起こした問題を解決し、利害関係者を守るためにアクションを起こす権利がある

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

CEOが社会問題に取り組むことは正当化される、もし…

企業がその問題の一因となっている場合

その問題が顧客・従業員・地域社会に悪影響を及ぼしている場合(平均)



2025 Edelman Trust Barometer. BUS_JUS. There are many social and societal challenges in the world today. Some of these challenges may be ones that you feel CEOs, as business leaders, are justified in addressing, and others you may feel are matters that business leaders should avoid or have no special reason to get involved in. How strong a justification do you feel each of the following is for a CEO to engage in addressing a particular social or societal issue in their role as the leader of a business? 5-point scale; top 3 box, moderately strong justification or more. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.

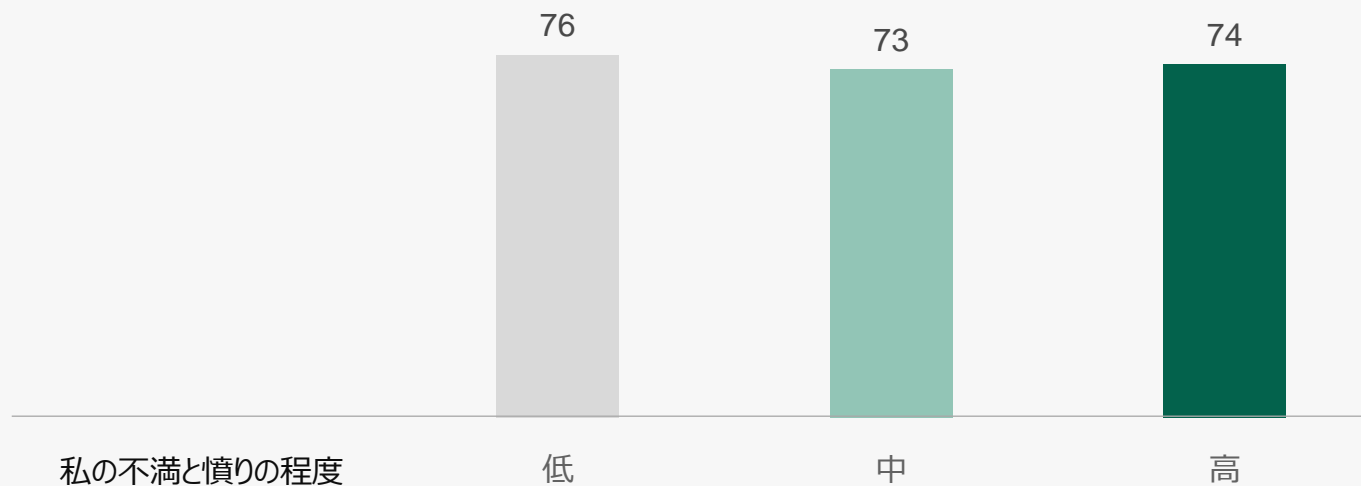


雇用主：不満と憤りが仕事上での協調性を損なわないようにする

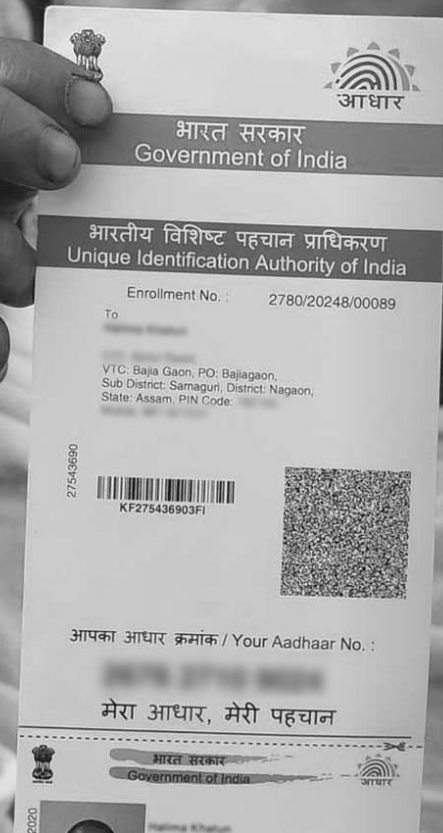
そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

より良い未来のために、企業が果たすべき役割：

職場での礼節を育み、意見が対立する
問題についての議論を促進する



全ての組織が
信頼回復に向けて
取り組む必要がある



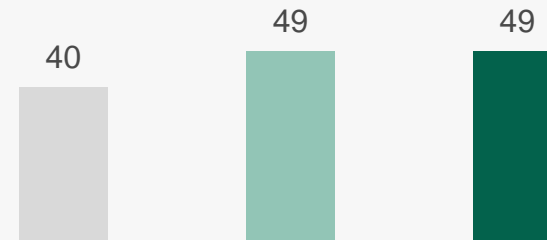
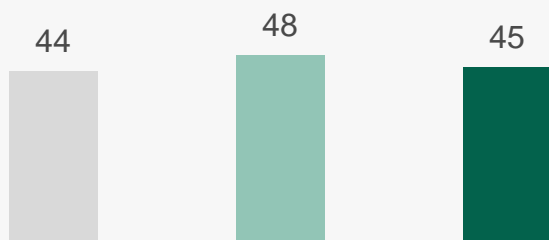
政府：「私」に利益をもたらす結果を出す

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

政府のリーダーが正当な権威を持つのは…

私の生活に良い影響をもたらすとき

私のような人々のニーズや求めるものを
理解しているとき



私の不満と憤りの程度

低

中

高

低

中

高



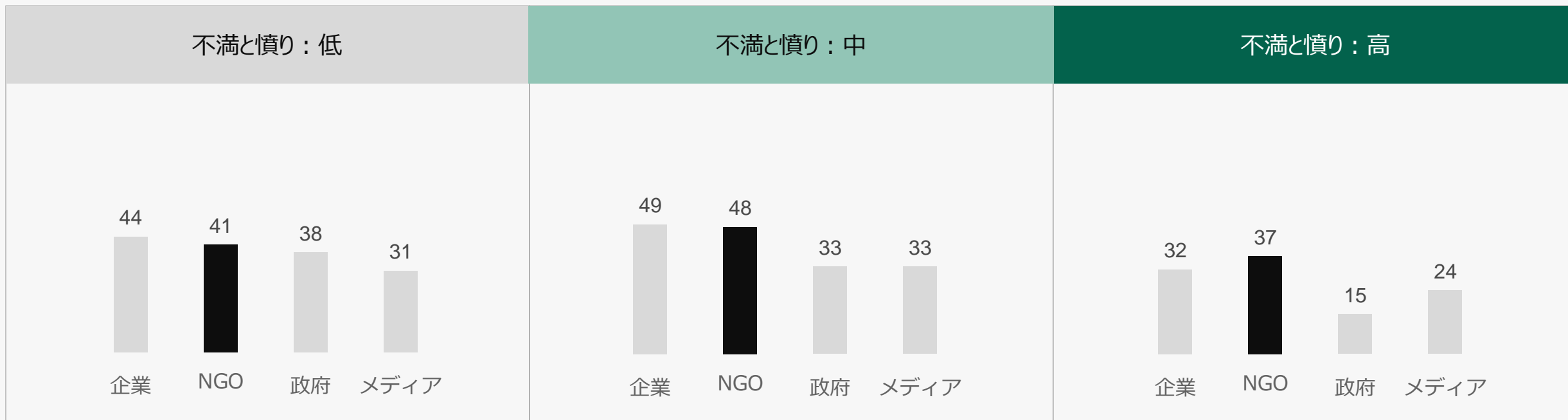
2025 Edelman Trust Barometer. LEG_GOV. Governments create, enact, and enforce laws and policies. Some of these laws and policies you might support, while others you might not. How important is each of the following in making you see government leaders as legitimate authorities, such that you are willing to accept and abide by the laws and policies they enact, whether you fully agree with them or not? 9-point scale; top 4 box, important. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.



NGO：分断に立ち向かい、社会の結束を取り戻す

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

この組織は、**社会の中で人々をひとつにまとめる力**となっている：



2025 Edelman Trust Barometer. [INS]_PER_DIM. In thinking about why you do or do not trust [INSTITUTION], please specify where you think they fall on the scale between the two opposing descriptions. 11-point scale; top 5 box, positive. Media and NGOs were only asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix. "Bus" represents Business, "Gov" represents Government, "NGO" represents NGOs, and "Med" represents Media.



メディア：事実を最優先する

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

報道機関はむしろ…

視聴者に必要な情報を伝えることよりも、
多くの関心を集めることを優先している

幅広い情報を提供することよりも、
特定のイデオロギーを支持している



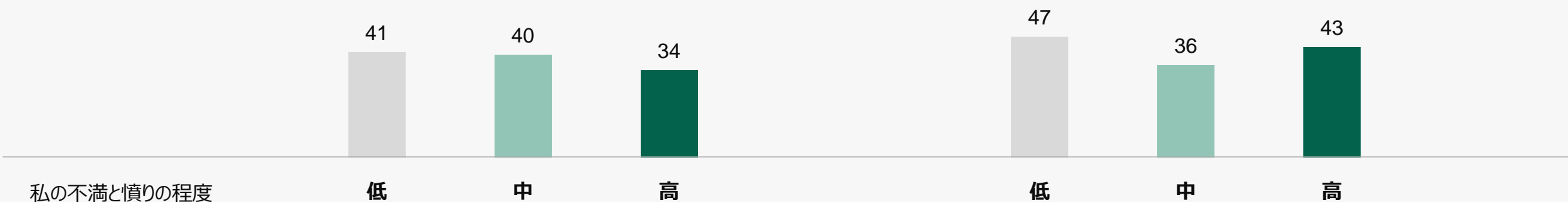
影響力は、権力ではなく思いやりによって得られる

そのように思う人の割合 不満と憤りの程度別（日本）

私に対して**正当な影響力を持つ**のは…

私のような人々のニーズや求めるものを
理解しているとき

権力のある**正式な地位**に就いているとき



2025 Edelman Trust Barometer. LEG_INF. There are many people who share information, recommendations, and their opinions in an attempt to influence the views and behavior of people like you or people in positions of power and authority. Some of these people you might consider to be legitimate sources of influence and expertise, while others you might not. How important is each of the following in making you see someone as a legitimate influence or expert, such that you willingly give them influence on your life decisions and you would be comfortable with them influencing the views and behaviors of people in positions of power and authority? 9-point scale; top 4 box, important. Question asked of half the sample. General population, Japan, by Sense of Grievance scale. For a full explanation of how the Sense of Grievance scale was developed, please see the Technical Appendix.



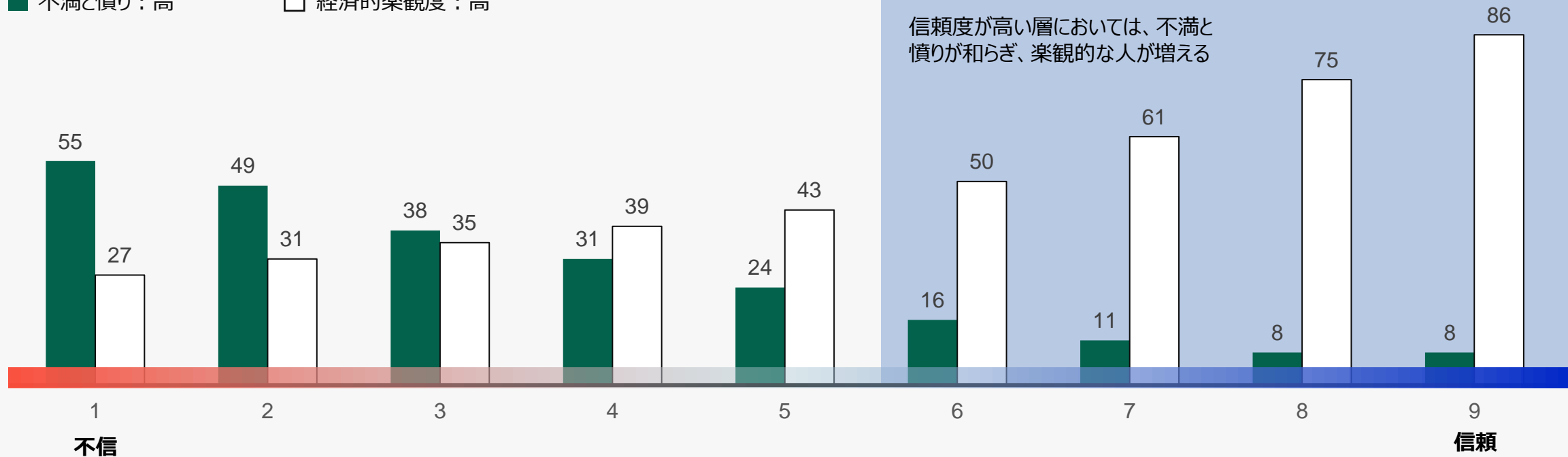
信頼が高まると、経済的楽観論が不満と憤りを上回る

信頼度別 不満と憤りの高い層・経済楽観主義層の割合

GLOBAL 26 中国、タイを除く

■ 不満と憤り：高

□ 経済的楽観度：高



不満と憤りの危機の中で信頼を回復し、楽観主義を築く

1

不満と憤りへの対応が必須

過去25年間の組織制度上の失敗は世界中で不満を生み出し、成長とイノベーションを阻害してきた。この危機を乗り越えるには、利害関係者の経済的現実を理解し、共通の利益を促進し、楽観主義の機会を創出することが求められる。

2

企業にはアクションを取る資格がある

不満と憤りの意識が高い人ほど、企業が社会的課題に十分に取り組んでいないと考える傾向がある。このような期待に応えるためには、自社の責務を明確にし、利害関係者のために行動し、組織の立場を主張することが重要である。

3

企業だけでは行動出来ない

信頼、成長、繁栄のためには、企業、政府、メディア、NGOが協力して不満と憤りの根本的原因に取り組むことが不可欠である。地域社会、良質な情報、職業スキルに投資し、すべての人に公平に利益をもたらすことが求められる。

4

信頼があれば楽観主義が不満と憤りを上回る

組織が正しい行動をとると信頼できない場合、不満と憤りは増大し、将来の見通しは暗くなる。不満と憤りを解消し、楽観的な展望を育むには、組織や地域社会全体の信頼を優先させ、再構築する必要がある。



	1	2
	3	4
	5	6

7

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Cover & Divider Image Credits

1. **Activists gesture as they demonstrate in the Central Business District against an alarming rise in murders of young women in Nairobi on January 27, 2024:** *TONY KARUMBA/AFP via Getty Images*
2. **U.S. former President and 2024 Republican presidential candidate Donald Trump applauds as he arrives for the second day of the 2024 Republican National Convention at the Fiserv Forum in Milwaukee, Wisconsin, July 16, 2024:** *ANGELA WEISS/AFP via Getty Images*
3. **Members of the Korean Confederation of Trade Unions hold placards reading "Step down Yoon Suk Yeol who led the insurrection!" with a picture of Yoon during a rally calling for the impeachment of President Yoon Suk Yeol in front of the ruling People Power Party headquarters in Seoul on December 6, 2024:** *JUNG YEON-JE/AFP via Getty Images*
4. **Consequences of flooding caused by the DANA occur in cities near Valencia, Spain, on November 7, 2024:** *Pau Venteo/NurPhoto via Getty Images*
5. **Demonstrators held up a banner calling to Tax extreme wealth outside the 2024 Labour Party Conference on the 23rd of September 2024 in Liverpool, United Kingdom:** *Andrew Aitchison/In pictures via Getty Images*
6. **Voters wait in a queue at a polling station to cast votes during the Samaguri assembly constituency bypoll in Nagaon district, Assam, India, on November 13, 2024:** *Anuwar Hazarika/NurPhoto via Getty Images*
7. **(Divider Image) Commuters cross London Bridge on October 15, 2024 in London, England:** *Dan Kitwood/Getty Images*

Timeline Image Credits

1. **Protesters hold signs while standing a few blocks away from the World Trade Organization (WTO), November 29, 1999:** *Daniel Sheehan/Liaison Agency/Newsmakers*
2. **Operation Iraqi Freedom - Day 21: U.S. Troops Enter Central Baghdad and Topple Statue Of Saddam Hussein On April 9, 2003 in Baghdad, Iraq:** *Gilles BASSIGNAC/Gamma-Rapho via Getty Images*
3. **A broker looks at his screens at Frankfurt's stock exchange on September 15, 2008, as the German stock exchange went down 4.6 percent in the afternoon in the wake of US investment banking giant Lehman Brothers filing for bankruptcy:** *THOMAS LOHNES/DDP/AFP via Getty Images*
4. **Tsunami Japan 2011:** *Fly_and_Dive via Adobe Stock*
5. **European Union flag in front of the Big Ben, Brexit EU:** *luaeva via Adobe Stock*
6. **Domestic caretaker Jim Johnson, 32, takes a breath of fresh air and feels the rain on his face outside the paramedic's entrance of the triage area in the emergency department of Blackpool Victoria Hospital on June 17, 2020 in Blackpool, United Kingdom:** *Lynsey Addario/Getty Images*
7. **A Ukrainian soldier with a machine gun in his hands rides along a dirt road on a Challenger-2 tank on August 3, 2023 in Ukraine:** *Serhii Mykhalchuk/Global Images Ukraine via Getty Images*

